

「神戸メソッド」の開発プロジェクト ビジネスモデル案

神戸市・参画企業・企業社員が三位一体で、それぞれにベネフィットをもたらす持続可能なフレームワーク

参画企業

参画ブランド、商品、サービスの訴求

- ・睡眠・食事・運動、メンタルヘルスなどの健康に付随する多岐企業と共に商品やサービスの提供
- ・異業種交流による、神戸市ゆかり、地場企業の相乗効果と活性化

企業の垣根を超え、健康に関するエビデンスの創出

健康ソリューションプロバイダーが保有する健康商品、サービス、行動の組み合わせによる実証

ライフスタイル改善インセンティブプラットフォーム

日常生活における睡眠、運動、食事、メンタルを計測。クリアした際には、ポイント付与
例) スリープボーナス
エクササイズボーナス など



企業社員

企業連携による市民が楽しみながら持続可能なソリューションの提供

- ・健康KPIとなるパーソナライズされたデータの算出
- ・健康ソリューション(食、睡眠、運動、メンタル)の提供
- ・健康商品、健康サービスの割引提供(ポイント還元)
- ・スポーツイベント、町ブラ企画などの地域の情報提供
- ・市認定団体の複合的優遇措置
子育て、教育、介護などの日常生活ケアの提供

Welloop Platform

分析・解析

商品・サービスを含め最適なソリューションの提供

企業社員
(神戸市民)



ウェアラブルデバイス
【Oura ring】

- ・購入(ポイント還元)
- ・サブスクリプション

研究機関

資金
スポンサー
(自治体、
CVC企業)

ソリューション
プロバイダ
(参画企業)

生体データの活用

生体データを利用した研究、商品開発、マーケティング等外部機関との連携

KOBE

- ・健康創造都市としてのブランディング
- ・健康産業の振興
- ・中長期的な、健康、福祉関連の予算削減
- ・神戸市イメージ戦略による流入人口増加

- ・従業員の健康意識の向上
- ・健康による労働生産性、意欲の向上
- ・福利厚生の一環として参画企業の商品の割引購入
- ・ポイント寄付での地域貢献
- ・組織活性化と組織価値の向上

健康創造都市KOBEプロジェクトシート

プロジェクト タイトル	「神戸メソッド」の開発プロジェクト	チームメンバー (代表に☆)	テンピュール 菅沼・吉田 サントリー 水谷
----------------	-------------------	-------------------	--------------------------

プロジェクトの短期目標	解決したい課題は誰のどんな課題か
-------------	------------------

<ul style="list-style-type: none"> 初期成果の指標 目標値 評価タイミング 	検 討 中
---	-------

<ul style="list-style-type: none"> 働く世代の運動や栄養などの生活習慣および睡眠の質に関する課題（ライフスタイルの見直しによる改善）
--

各社の実施内容・役割分担	各社の参加する意義・メリット
--------------	----------------

<ul style="list-style-type: none"> テンピュール：協力企業・研究機関との折衝・ブランディング サントリー：アプリとデバイスを中心としたシステム設計と推進

<ul style="list-style-type: none"> 健康経営の推進 福利厚生の充実 各企業の商品/サービスの訴求
--

神戸市に協力してほしいこと	プロジェクト阻害要因・想定されるリスクと対策
---------------	------------------------

<ul style="list-style-type: none"> デバイス/アプリの普及 臨床テスト参加者（モニター）への謝礼 プロスポーツ・チームの招聘
--

<ul style="list-style-type: none"> 試験計画・同意書などプロジェクト全体の倫理審査 →法務専門家と検証

全体スケジュール ※半年ごとに進捗報告の場を用意する予定

	2023年度			2024年度												2025年度												2026年度																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3									
	試験内容の検証	企業との折衝開始	試験計画の策定	研究機関の選定	健康経営 アライアンス設立	企業の 商品サービスの選定	アライアンス内 特別販売開始																																									