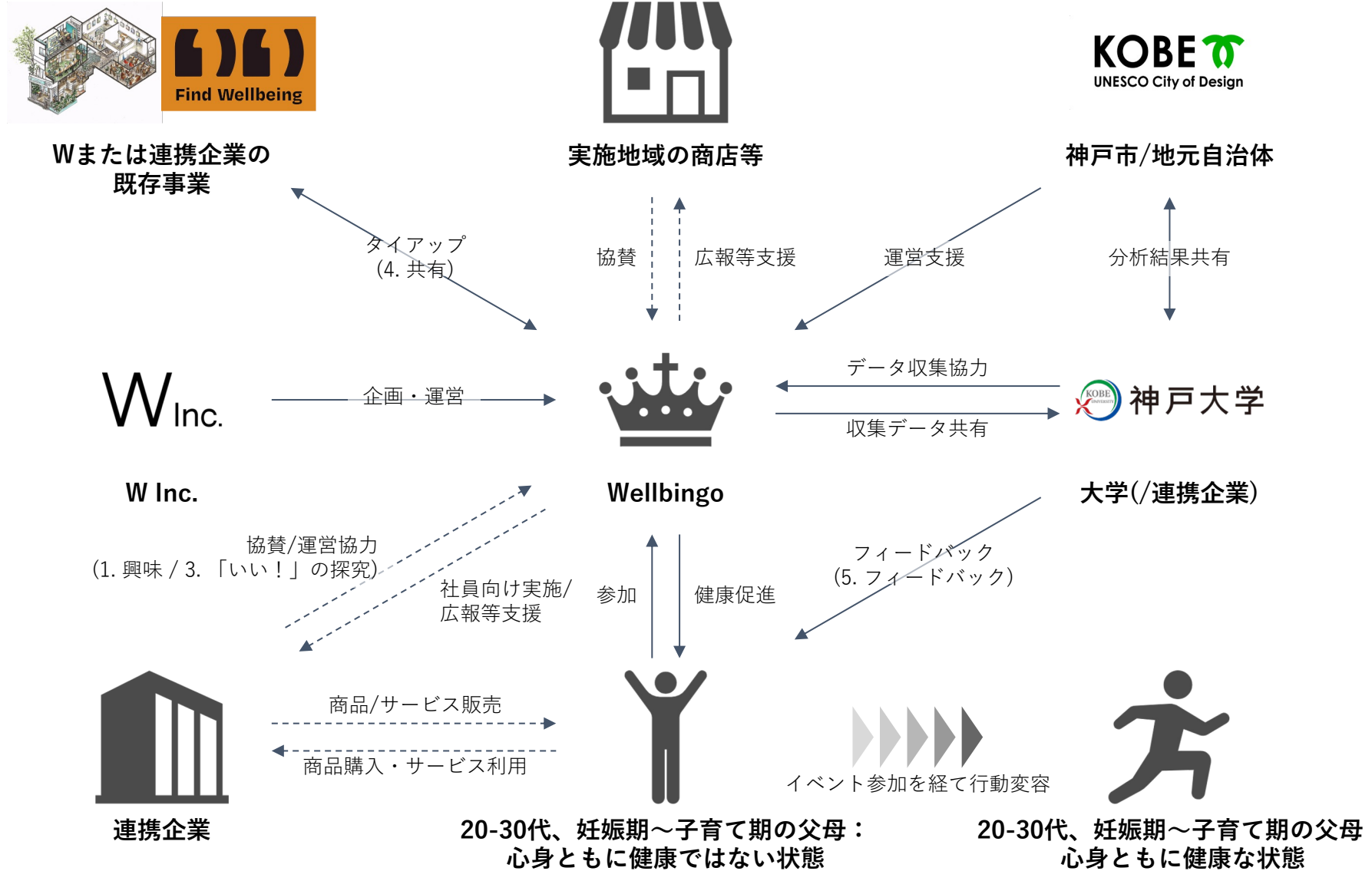


# 「健康から始まらない健康企画プロジェクト #1 Wellbingo」 ビジネススキーム

← 最低限必要  
 ←--- あると良い

## 【イベントの流れ】

1. 興味
  - イベントの開催を知り、興味を持つフェーズ。
2. 登録
  - イベントへの参加登録を行うフェーズ。ビンゴ用紙の配布や事前の健康状態測定など。
3. 「いい！」の探究(肉体的健康↑)
  - 日常生活の中で見つけたWell-beingを記録するフェーズ。
4. 共有(精神的健康↑)
  - SNSへの投稿や対面での交流を通して、互いの体験を共有するフェーズ。
  - 利用可能：「いい！」メディア、Incubation Studio SOWELU(コワーキングスペース)
5. フィードバック
  - 参加率に応じた景品の贈呈(案)や、イベント期間中の健康活動に対するフィードバックを行うフェーズ。



# 健康創造都市KOBEプロジェクトシート

プロジェクト タイトル	健康から始まらない健康企画プロジェクト #1 Wellbingo	チームメンバー (代表に☆)	☆株式会社W
----------------	----------------------------------	-------------------	--------

プロジェクトの短期目標	解決したい課題は誰のどんな課題か
-------------	------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>初期成果の指標：Well-beingメディアのフォロワー数</li> <li>目標値：1000人以上</li> <li>評価タイミング：1か月経過時 / イベント終了時 (イベント期間は最長2か月を想定)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20-30代の妊娠期～子育て期のパパ・ママが抱える健康上の課題 (例えば、運動不足、産後うつ、孤独感、夫婦関係の悪化)</li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

各社の実施内容・役割分担	各社の参加する意義・メリット
--------------	----------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社W：企画・運営・コーディネート</li> <li>A社：ビンゴ景品としての協賛品提供</li> <li>B社：効果測定のためのデータ収集および分析協力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社W：神戸市におけるWell-being普及への貢献</li> <li>A社：ターゲット層へのプレゼンス向上、および自社商品の販路開拓・販売促進</li> <li>B社：ターゲット層の健康に関するデータ収集、および自社商品の販路開拓・販売促進</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

神戸市に協力してほしいこと	プロジェクト阻害要因・想定されるリスクと対策
---------------	------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>広報(市民に対してプロジェクトのアピール / 参加の呼びかけ)</li> <li>企画サポート(主体企業の選定・参画企業への声かけ)</li> <li>運営資金サポート</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加者のモチベーション低下による継続率の低下             <ul style="list-style-type: none"> <li>ビンゴ成立数に応じた新規カードの配布・景品のグレードアップ</li> <li>SNSを活用したインタラクティブなメディア運営</li> <li>ビンゴ成立数などを競争できる仕掛けづくり</li> </ul> </li> <li>連携企業の不足             <ul style="list-style-type: none"> <li>参画モチベーション増加を促進する企業メリット等の提示</li> <li>Wによるコーディネート</li> </ul> </li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	2023年度			2024年度												2025年度												2026年度																																																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3																																													
全体スケジュール	総会 (PJ 発表)	PJ #1 実施 に向けた 調整	PJ #1 実施 に向けた 調整	PJ #1 実施 に向けた 調整	PJ #1 企画 確定	交流 会での 進捗 報告・ 告知							PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施	PJ #1 実施														PJ #2 実施に向けた調整・検討・実施・効果検証・振り返り																						今後 につ いて 検討																							