

次クールの健康ポイント交換特典について

1. MY CONDITION KOBE 利用状況について（※2022 年 5 月 31 日時点）

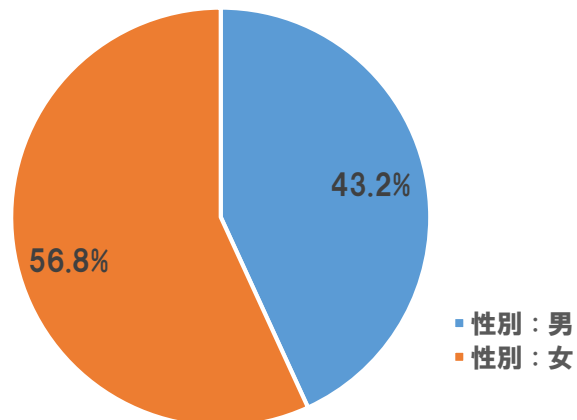
（1）利用者数

累計のアプリ利用者数：7,214 人

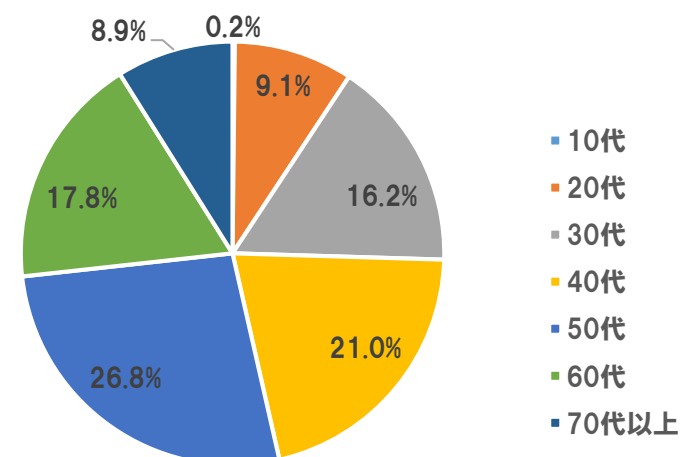
現在のアプリ利用者数：4,569 人

（2）属性

●男女別



●年齢別



（3）MY CONDITION KOBE 導入企業：11 社

2. 次クールの健康ポイント特典（案）

●申込受付期間：7/4（月）～9/30（金）

※先着商品のみ、7/4（月）12時～申込受付開始（その他は、0時～申込受付開始）。

No	特典	数量	提供企業・団体名	交換方法	ポイント数
1	RUN JOURNEY ドリンク半額クーポン券	－	RUN JOURNEY	クーポン	100
2	マルヤナギ おいしい蒸し豆蒸し大豆＆国産 蒸しもち麦セット	100セット	(株)マルヤナギ小倉屋	先着	200
3	Vitarity ロールレジャーシート	100	住友生命保険相互会社	先着	200
4	SUNAOビスケット詰め合わせ	60セット	江崎グリコ(株)	抽選	100
5	CogEvo パーソナル 3カ月 無料体験 ※Wチャンスクーポン有	10名	(株)トータルブレインケア	抽選	200
6	「アミノバイタル®」ゼリードリンク2種	30箱	味の素(株)	抽選	100
7	しあわせの村レストラン(グリーンビレッジ・カサブランカ) ペアお食事券	10組	(株)グリーンホスピタリティマネジメント	抽選	150
8	コープこうべのノベルティグッズとおすすめコープ商品詰め合わせ	20セット	生活協同組合コープこうべ	抽選	100
9	MY CONDITION KOBEオリジナルボールペン（5本セット）	30セット	神戸市健康局健康企画課	抽選	100
10	ロック・フィールド「おそうざい券」	15名	株式会社ロック・フィールド	抽選	150
11	スポーツクラブルネサンス ペアご招待券	20枚	(株)ルネサンス	抽選	300
12	「神戸みなと温泉 蓮」日帰り利用ペアご招待券（平日限定利用）	5組	(株)ラスイート 神戸みなと温泉 蓮	抽選	300
13	「神戸みなと温泉 蓮」日帰り利用ペアご招待券（全日利用可）	5組	(株)ラスイート 神戸みなと温泉 蓮	抽選	300
14	しあわせの村ジャングル温泉しあわせの湯1ヵ月パス	30枚	(株)ウエルネスサプライ	抽選	600
15	神戸ポートピアホテル本館30F スカイグリルbuffetGOCOCU ペアランチ	1組	(株)神戸ポートピアホテル	抽選	400
16	タンパク生活	30袋	森永乳業(株)	抽選	250
17	アシックスランニングシューズ（最新モデル）	5足	株式会社アシックス	抽選	500

健康創造都市KOBÉ推進会議 コンテンツ部会

【PJ1】 神戸市民の健康リテラシー向上

○ 2022年3月1日よりホームページ公開

【今後の検討事項について】 ※詳細はPJ1内で検討

○ホームページの認知度向上に向けた取り組み

- ・サイトへ誘導するための工夫

○ホームページの魅力向上に向けた取り組み

- ・市民の興味を引くようなコンテンツの掲載

例) 推進会議における市民参加型イベントの開催情報

シリーズ掲載（ヨガ動画、食育、食生活改善、生活習慣改善）等

- ・参画企業の情報交換の場としての会員ページの活用

例) 参画企業同士の情報交換など

健康創造都市KOBÉ推進会議HP

- ◆現在公開中です。
- 皆様のHPでも紹介やリンクをお願いします。

<https://kenkousouzoutoshikobe.jp/>

◆掲載情報について

①全ての参画団体より募集(月1回)

健康情報

イベント情報

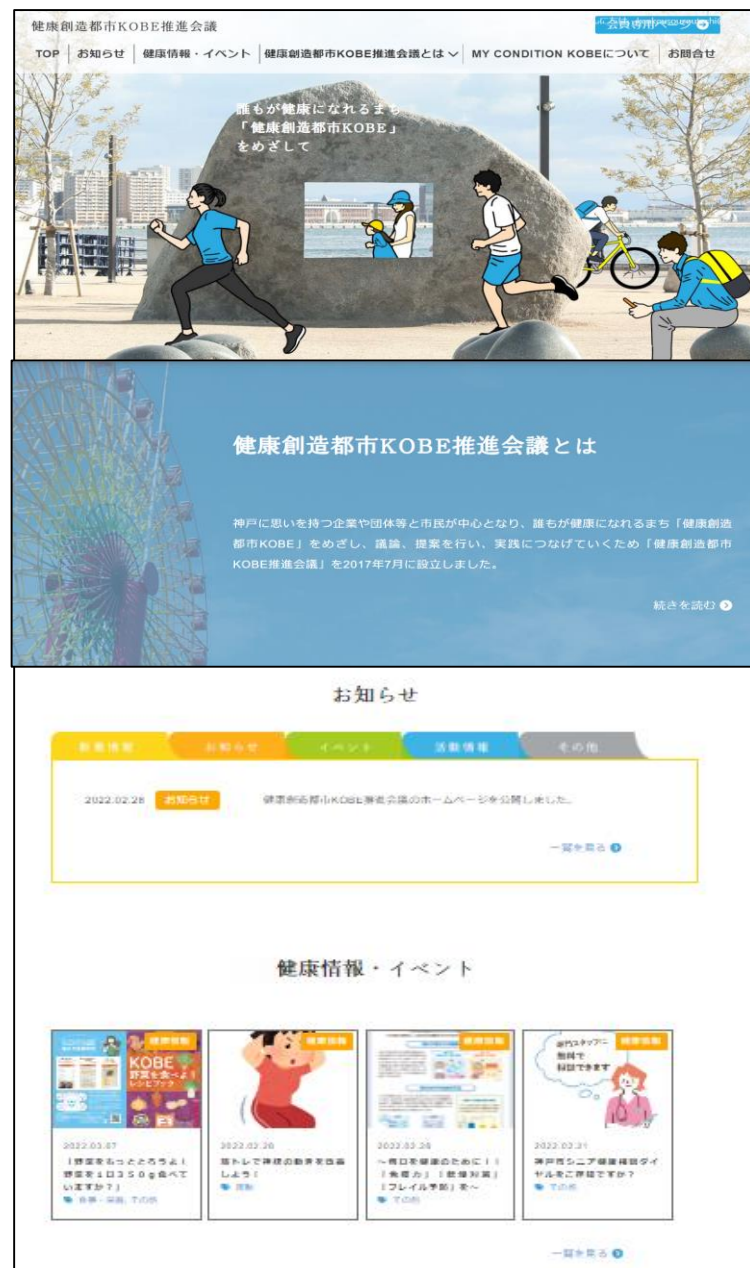
お知らせ

②コンテンツ部会の参画団体で、 毎月1コンテンツ以上を作成。(担当は次頁)

健康情報

③部会長より取り組みの報告

活動情報



各月の担当(ジャンル)

R4.5	江崎グリコ(株)【食事・栄養】	
R4.6	(株)神戸新聞社【疾病・疾病予防】	
R4.7	森永乳業(株)【食事・栄養】	
R4.8	兵庫県立大学国際商経学部 【運動／その他】	フジッコ(株)【食事・栄養／健康経営】
R4.9	(株)アシックス【運動】	
R4.10	(株)ジャパンフロントファーム 【食事・栄養】	中外製薬(株)【疾病・疾病予防】
R4.11	阪急阪神ホールディングス(株) 【疾病・疾病予防】	(株)ラスイート 【休養・こころの健康／疾病・疾病予防】
R4.12	雪印メグミルク(株)【食事・栄養】	
R5.1	(株)トータルブレインケア 【疾病・疾病予防】	(株)マルヤナギ小倉屋 【食事・栄養／健康経営】
R5.2	(株)ドクターミール 【食事・栄養／疾病・疾病予防／その他】	・1年サイクルで担当を事前に決定 ・上限本数なし ・担当以外の記事の提供も可能。
R5.3	しあわせの村【運動】	
R5.4	reoblige(同)【食事・栄養】	

会員専用ページ

参画団体同士の交流推進にご活用ください！

【ログインID】suishin-member
【パスワード】kobe-kenkou0301

◆「お知らせ」、「スケジュール」の掲載は、
随時、事務局までご連絡ください。

◆「参画団体紹介」
フォーマットをお送りしますので、
記載をお願いします。

<掲載内容>

- 団体名
- 業種
- 事業内容・特徴・
強みなど
(100文字程度)
- 窓口担当者所属・
担当者名
- 担当者連絡先
(Eメール)
- ホームページ
(リンクURL)
- 参画している部会

神戸市



①業種

自治体

②事業内容・特徴・強み

健康寿命の延伸、健康格差の縮小対策、個人の健康づくり活動と企業の健康経営を通じた市内経済の活性化を目指した取り組みを行っています。

③窓口担当者所属・担当者

健康局健康企画課

④担当者連絡先

kenkouikaku@office.city.kobe.lga.jp

⑤ホームページ

<https://www.city.kobe.lg.jp/>

⑥参画している部会

コンテンツ部会/健康経営部会

健康創造都市KOBÉ推進会議

会員専用ページTOP | 参画団体紹介 | 部会参加申込み | **会員掲示板**

会員専用ページ

本ページは健康創造都市KOBÉ参画団体専用のページです。
お知らせやスケジュール、また各会の会議料や議事録を共有するためのページです。

お知らせ

2022.01.20 健康創造都市KOBÉ参画団体のホームページを開発しました！

一覧を見る

スケジュールカレンダー

3月 2022

月	火	水	木	金	土	日
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

pm 1:00 コンテンツ部会

会議資料・議事録・取り組み

部会 | 幹事会 | コンテンツ部会 | 健康経営部会

2022.01.21 | 部会 | R3年度部会議事録【PDF】

一覧を見る

参画団体紹介 | 部会参加申込み | 健康創造都市KOBÉ推進会議 規約

No.3 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善

公益財団法人 神戸医療産業都市推進機構、
株式会社リンクアンドコミュニケーション、
株式会社Moff
Reoblige合同会社
©江崎グリコ株式会社

プロジェクトNo.3 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善(案)



◆プロジェクト詳細

ターゲット：妊婦期の女性

妊娠期（妊娠合併症予防等）の課題をメインテーマにする

- ・妊娠期の摂取栄養素は赤ちゃんに直結する。
- ・出産時のコンディションや母乳栄養素に影響があり、母乳栄養素は生活習慣病や、骨の健康、神経発達など子の将来の成長に大きく関わる。
- ・時に孤独に頑張ってしまうことも。不安や悩みの多い時期。

◆取組み内容

(株)リンクアンドコミュニケーション

MY CONDITION KOBE 妊産婦コース活用



健康アプリで妊娠中・産後の体調管理を！

神戸市民の健康管理をサポートするスマホ向けアプリ「MY CONDITION KOBE」。「ヘルシーダイエットコース」や「ほどよく筋肉&引き締めコース」など、自身のなりたい姿に合わせてコースを選択することで、自身に最適化されたアドバイスを受け取ることができますが、この度、妊娠中・産後の体調管理や栄養・運動管理に特化した「妊産婦コース」を新たにリリースしましたので、ぜひご利用ください！

まずは「現在の利用者」に対して追加施策を実施し、今後ユーザー数をさらに増やしていく。

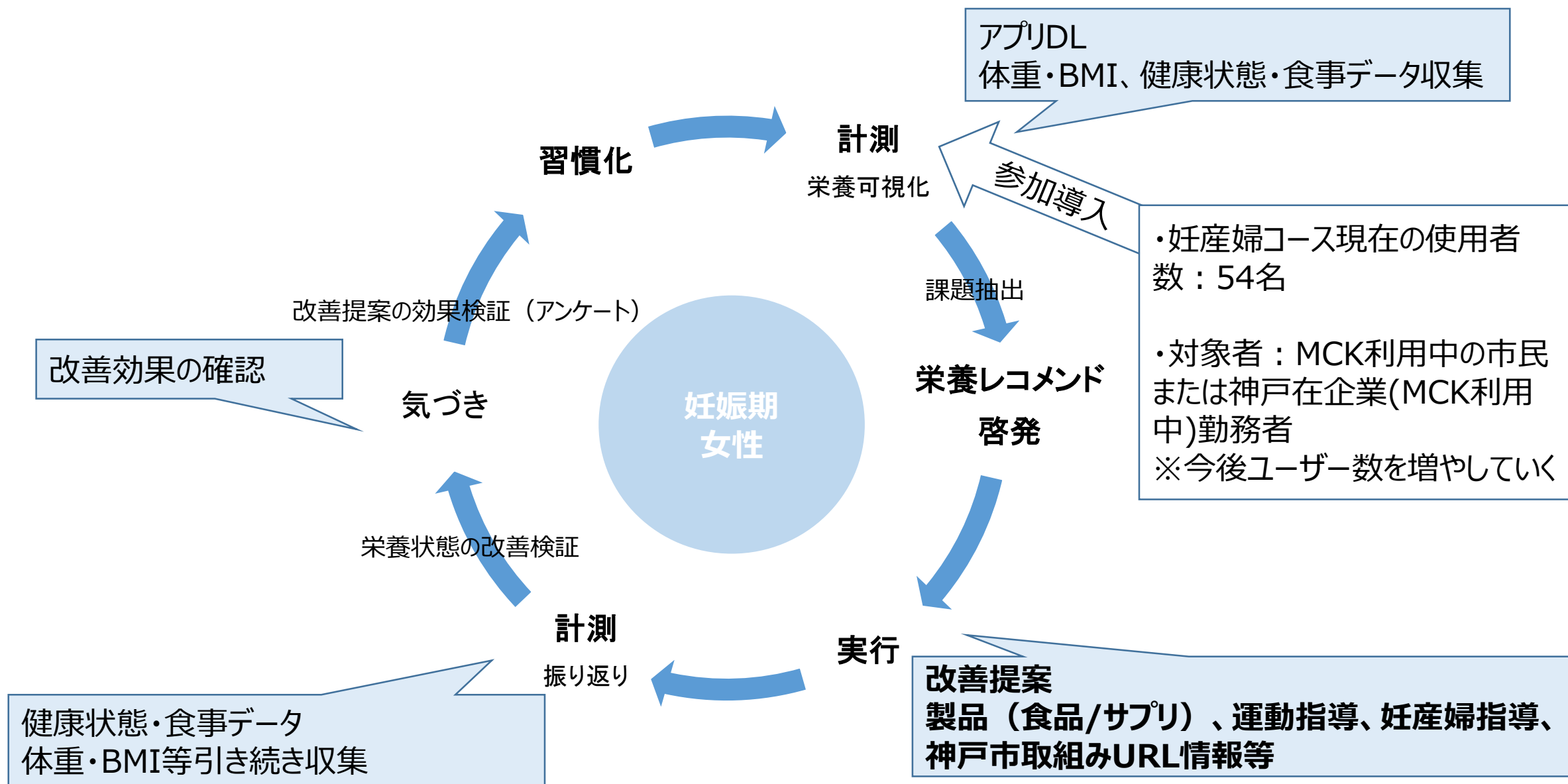
現時点の妊産婦コース使用者数：54名

- ・データ収集：個人（年齢、体重等）データ、食事データ、歩数データ等、
- ・提供内容：

①各ユーザー課題に合わせた栄養レコメンド（アプリ内でプログラム化済）

②アクションや改善のためのリソース：製品（食品/サプリ）、運動指導、妊産婦指導内容、神戸市取組みURL情報等含めた改善提案
妊産婦の場合、主治医とアプリデータをもとにした相談連携も実施可能

プロジェクトNo.3 フロー全体図



プロジェクトNo.3 今までの議論内容



ユーザー数を増やす取組みについて：

- ・MCKデータ入力の特典（栄養レコメンドに合わせた啓発内容の発信・商品やサービスの提供）の提示必須
- ・PR方法検討（HPや役所で）

PJ価値について：

「安心感」価値をあげる取組みを引き続き検討。

- ・栄養素データの可視化 ： 個人の生活の振り返りの機会を与えることができる。
- ・AI栄養素フィードバック ： サポートしてくれる、並走してくれるという「安心感」を提供できる。
- ・改善提案 ： 個別栄養状態データにあわせた製品や、サービス、リソースが提供できる。不足栄養素をもとにした栄養指導と合わせてレコメンドできるプログラムを組むことが可能。

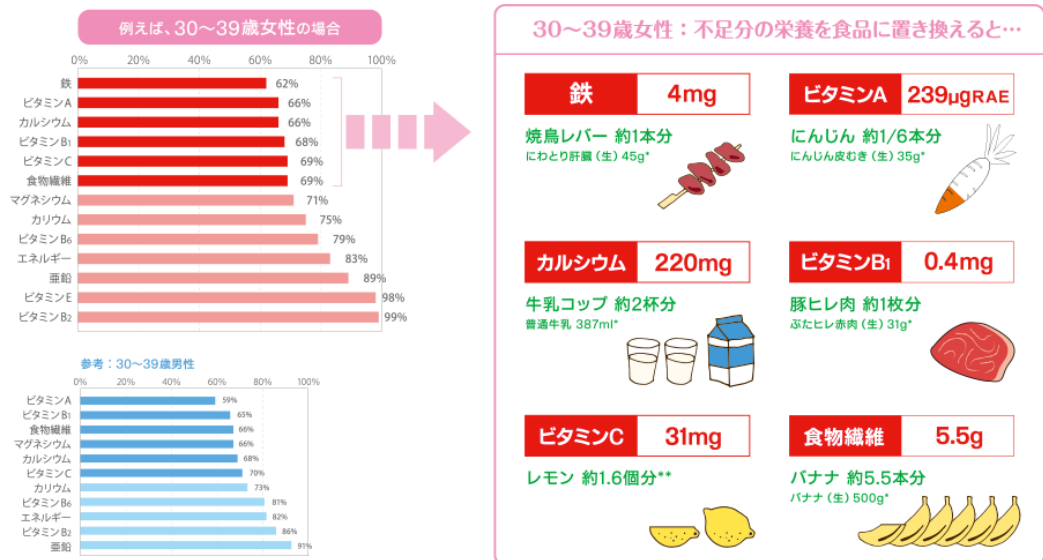
→メッセージを通じて、希望される方には「企業提供頂く食品・サプリ」を配布等

HP、アプリ上での啓発・ソリューション例(案) Glico

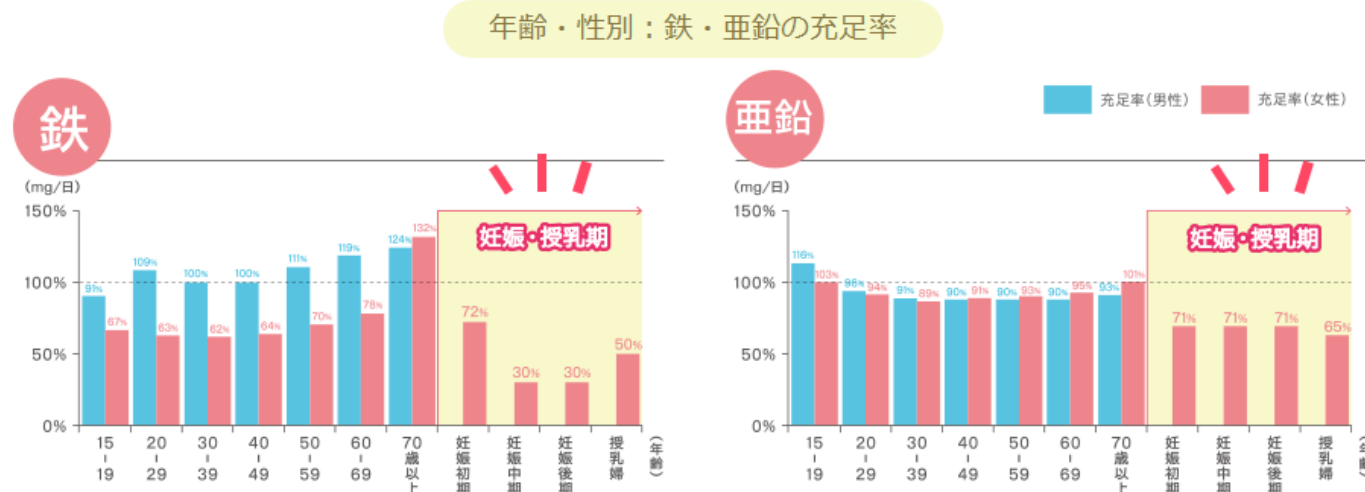


女性：鉄分不足の課題

鉄と亜鉛は妊娠中に特に意識したい栄養素ですが、多くの女性が十分に摂取できていません。



参考資料：日本人の食事摂取基準(2015年版)、国民健康・栄養調査(平成27年) * 日本食品標準成分表2015年版より ** 全国清涼飲料工業会ガイドラインより



※妊娠初期～授乳期の摂取量は、30～39歳女性とする。
参考資料：日本人の食事摂取基準(2015年版)、国民健康・栄養調査(平成27年)



・毎日ビテツ (鉄・亜鉛サポート)

<https://www.glico-direct.jp/lp/icreo/spc/bitetsu100/?bsp=redirect> (製品HP)

+MCK妊産婦コースアプリのリンク/QR (PJ1 HP上での健康啓発コンテンツと併せて)

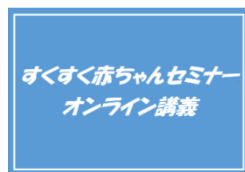
プロジェクトNo.3 神戸市さまとの連携



◆神戸市連携

- ①アプリ利用者数を増やす取り組み⇒神戸市SNSの発信や役所・既存取り組みでのPR依頼
- ②神戸市オリジナルのセミナーや相談会等、アプリ上で案内
健康局母子栄養啓発取り組み、保健所/診療所、妊婦検診との連携、子供家庭局母子手帳のお渡しタイミング、

すくすく赤ちゃんセミナーオンライン講義



新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、事業実施を中止しているため、ZOOMによるオンライン講義を実施します。 [各区・支所で個別相談会も実施しています。](#)

1.日時

令和3年3月15日（月曜日）13時30分～15時00分

（上記以降、5月、7月、9月にも開催を予定しております。HPの更新をお待ちください。）

2.内容

生後5か月～7か月のお子さんが対象の内容です。

- (1) 保健師による育児に関する講義
- (2) ブックスタート～赤ちゃんと一緒に～
- (3) 管理栄養士による離乳食に関する講義
- (4) 歯科衛生士による赤ちゃんの歯に関する講義

いいね！ 神戸で子育て

KOBE 子育て応援団 ママフレ

ホーム Home サービス利用者の声 Like 年齢・目的から探す Services 全てのサービスを見る List 地図から探す Map 相談する Consult 病院／救急 Hospitals

健康

お母さんの健康

- [妊婦健康診査](#)
- [兵庫県外における妊婦健康診査の費用助成](#)
- [妊娠高血圧症候群（妊娠中毒症）の医療費助成](#)
- [妊婦歯科健康診査](#)
- [産婦健康診査（産後の健診）](#)
- [市民健診（神戸市健康診査、特定健康診査、がん検診等）](#)
- [産後ケア事業](#)

産前・産後の訪問指導

- [妊産婦訪問](#)
- [未熟児の訪問](#)
- [新生児訪問](#)
- [産前産後ホームヘルプサービス](#)

お子さんの健康

- [先天性代謝異常等検査](#)
- [4か月児健康診査](#)
- [9か月児健康診査](#)
- [1歳6か月児健康診査](#)
- [3歳児健康診査](#)
- [幼児歯科健康診査](#)

お子さんの予防接種

- [定期予防接種](#)
- [任意予防接種](#)

子育てするなら神戸!

100の理由

学びや遊びのこと、健康や成長のこと、さらには家計のことなど。神戸市では、子育て世帯をサポートするため100の事業やサービスをお届けしています。お母さんお父さんが、安心してお子さんを産み育てていけるように。お子さんの笑顔が、もっとキラキラと輝くように。神戸市は、あなたの子育てを応援しています。

「MY CONDITION KOBE」コンテンツ掲載申込書

別紙「MY CONDITION KOBE」コンテンツ掲載要綱を遵守し、下記コンテンツの掲載を希望します。

申込日 2022年 6月 1日

①企業・団体名		健康創造都市KOBÉ コンテンツ部会 プロジェクト3 江崎グリコ株式会社		
②掲載希望期間	日時	2022年6月1日 ～ 2022/12/1		
	希望曜日	☐ 月曜 ☐ 水曜 ☐ 金曜 ☒ 日曜 ☐ 希望なし ☐ その他()		
	頻度	☐ 1回のみ ☒ 週1回 ☐ その他(月1回 第1日)		
③Push通知メッセージ		大切な妊娠期に気を付けたい栄養バランスと運動習慣について		
④お知らせパネル画像		☒ あり(別途添付してください) ☐ なし		
⑤お知らせパネル説明文		※イベント等期間が決まっているものは、必ず説明文に期間を記載してください。 一人でも多くの女性が健やかな毎日をおくれるようにお伝えします。妊娠期に不足しがちな栄養素や大切な運動習慣についてのお話です。		
⑥タイムラインからの遷移アクション		☐ なし ☒ 詳細画面 ☐ 他サイト		
詳細画面	⑦詳細画面へのリンクボタンのラベル	詳細をみる		
	⑧詳細画面アプリヘッダ	妊娠期の栄養と運動		
	⑨詳細画面の掲載内容	毎日を健康的に過ごすためには、栄養バランスと運動習慣がとても大切です。 【栄養の大切さ】 妊娠中、授乳中は、本人に加えて赤ちゃんのライフステージの最も初期段階での栄養状態を形づくるものになるため、栄養補給が大切です。鉄と亜鉛は、妊娠中に特に意識したい栄養素ですが、多くの女性が十分に摂取できていません。妊娠期の鉄については、①胎児の成長にともなう鉄貯蔵、②臍帯・胎盤中への鉄貯蔵、③循環血液量の増加にともなう赤血球量の増加による、需要の増加があります。 ※1 年齢別でみると、鉄分の充足率は、妊娠初期の方で72%、妊娠中期～後期の方では30%、授乳期の方では50%となっています（30～39歳女性のデータ）。また、亜鉛に関しても妊娠初期～後期の方で71%、授乳期65%の充足率となっています。 ※1, 2 葉酸に関しても、胎児の神経管閉鎖障害のリスクの低減など、妊娠中は特に大切な栄養素となるため意識して摂取する必要があります。 【運動の大切さ】 妊娠期は座ったり横になって過ごすことが多くなり、どうしても運動不足になりがちです。出産に向けた体力をつける意味でも、適度なウォーキングなどの有酸素運動はとても大切です。また、この時期はお腹が大きくなるにつれて反り腰となる方が多く、妊婦さんの約7割が腰痛に悩んでいらっしゃいます。 ※3 こうした腰痛予防のためにはストレッチなどの運動で筋肉の緊張を緩和することも効果的です。 出典：※1 日本人の食事摂取基準（2015版）、※2 国民健康・栄養調査（平成27年）、※3 2017年日本助産学会調査		
		⑩詳細画面掲載画像	☒ あり(別途添付してください) ☐ なし	
		⑪外部サイト	☐ なし ☐ あり	
		外部サイト	⑫外部サイトリンクボタンラベル	
		⑬外部サイトリンク先URL		
他サイト	⑭他サイト遷移ボタンのラベル			
	⑮他サイト遷移先URL			
⑯配信の対象者		☒ 全ユーザー ☐ 条件有()		

⑰連絡先	部署	江崎グリコ株式会社 経営企画部
	担当者	山本奈央
	電話番号	0 5 0 1 7 4 6 6 7 4 8 (内線)
	e-mail	nao.yamamoto2@glico.com

健康創造都市KOBÉ コンテンツ部会 プロジェクト 3

「朝ごはん食べてる？」 プログラム

メンバー

兵庫県立大学

神戸学院大学

神戸市健康局健康企画課

生活協同組合コープこうべ

リンクアンドコミュニケーション

味の素(株) (リード)

【目的】

これまで朝食を食べていなかった対象者が、
朝食摂取を習慣化できるような仕掛けを介入研究・実証によって探る。

概要

【検討メンバー】

トータルブレインケア、三菱商事、Moff、薬剤師会、森永乳業、神戸医療産業都市推進機構、グリコ

取組概要

運動・栄養・脳トレの認知症予防につながるソリューションおよびその組合せによる効果の実証実験を実施する。

ソリューションのうち、効果が高いものを神戸市と協働で事業化することにより、市民に利用していただき、認知症の予防を目指す。

提案：神戸版FINGER研究



Stage	参加者募集	実証実験/効果検証	採択	事業展開
主体	コンテンツ部会	神戸市/コンテンツ部会	神戸市	神戸市/各企業
活動	?	神戸市/コンテンツ部会 ：啓発セミナー開催@薬局等 コンテンツ部会：ソリューションの提供 運動 Moff 脳トレ CogEvo[®] 栄養  おいしさと健康  神戸大学 コグニケア	パッケージ化 /予算化	神戸市： 市民への啓発 インセンティブの提供 各企業： 運動、脳トレ、栄養の提供
KPI	参加者数	セミナー開催回数/取組み数/有効性	採択数	認知症罹患率
期間	1～3年？		1年	継続

神戸医療産業都市推進機構様の市民サポーター制度のモニターの活用を検討



学校法人 兵庫医科大学
兵庫医療大学



株式会社 木幡計器製作所



公益財団法人神戸医療産業都市推進機構
ヘルスケアサービス開発支援事業

案件 2019-005

20～80歳代
対象

日本人における年代別呼吸筋力基準値と基準範囲の測定

モニター募集

呼吸筋力(吸ったり吐いたりする力)を測定します

呼吸筋力をご存じでしょうか？

私たちは普段何気なく、酸素を吸って二酸化炭素を吐き、呼吸をしています。
この呼吸は呼吸筋の働きによって行われ、呼吸筋力は手脚の筋力と同じく、年齢とともに衰えます。また喫煙や病気、最近では新型コロナウイルス感染による後遺症としての呼吸困難にも、呼吸筋力が関係しています。
今回のモニター調査を通じて、
日本人の年代別呼吸筋力基準値と基準範囲
を作ることを目指します。



調査内容

呼吸筋力(吸ったり吐いたりする力)や呼吸機能を含む複数の身体的測定と簡単な聞き取りを行います。

モニター対象者

以下の条件の全てを満たす方

- ☐ ヘルスケア市民サポーターであること ※当日ご登録いただくことも可能です
- ☐ 20歳代～80歳代の方
- ☐ 治療中の基礎疾患のない方
- ☐ 認知機能の低下が認められない方
- ☐ 体内埋め込み型医療機器(ペースメーカーや人工心臓等)を使用していない方
- ☐ 事前のアンケート回答及び当日に呼吸筋力測定を含む複数の身体的測定と簡単な聞き取りにご協力を頂ける方(詳細は裏面)



味覚糖



公益財団法人神戸医療産業都市推進機構
ヘルスケアサービス開発支援事業

モニター募集！

20歳から80歳まで

1成分 定員100名 × 7成分

サプリメント摂取

速溶錠タイプの食べるサプリメント 服用感調査

2020年に発売した「UHA瞬間サプリ」は、口の中であっという間に溶ける、食べるタイプのサプリメントです。「水なし」「いつでもどこでも」「ノンシュガーでカロリーを気にせずおいしく」服用できることが最大の特長です。

① 鉄 今欲しい 鉄分不足に	② ビタミンC 今欲しい 美容と健康に	③ マルチビタミン 今欲しい 食べないカラダ作りに	④ 高濃度ビタミンD 今欲しい 跳ね返す力に
⑤ ビタミンB群 今欲しい 元気とキレイをチャージ	⑥ ルテイン 今欲しい スマホやパソコン作業のサポート	⑦ 亜鉛 今欲しい 気になる亜鉛不足に	 成分はこの7種だよ！

今回のモニター調査では、食べるサプリメント「UHA瞬間サプリ」服用前後のアンケート調査を行います。
アンケートでは「UHA瞬間サプリ」の服用感や速溶性（すぐ溶ける）の利点の有無、皆さんの健康増進への寄与度をお伺いします。

調査内容

現在（直近6か月間を含む）のサプリメント服用習慣に関するアンケート調査を行います。調査期間中は従来のものに替えて「UHA瞬間サプリ」を服用いただきます。

モニター対象者

以下のすべての条件を満たす方

- ☐ サプリメント服用について主治医から制限を受けていない方
- ☐ 「乳」アレルギーをお持ちでない方
- ☐ ヘルスケア市民サポーターであること（未登録の方は申込時に登録可能です）
- ☐ 20歳から80歳まで
- ☐ 普段から以下の条件(1)(2)に当てはまるサプリメントを摂取している方





5Gp 健康無関心層の行動変容を 促進するための活動

2022.6.30
フジッコ・ヤノスポーツ・アシックス・JTB

使命

個人の健康づくり活動等を通じた市内経済の活性化

ただし

全方位ではない。

このパーパスに共感いただいた方との共鳴を目指す



けんこうのために、おいしく「あるく」をはじめてみませんか？

第1回 神戸あるく部

パンあるき

目標は8,000歩！スタートとゴールは話題の“&3”。
ひょうごもち麦パンのおみやげ付き！みんなでおいしくゴールしましょう！

2022年4月29日（祝）

受付及びゴール：&3 PARK（メインエリア）（JR三ノ宮駅すぐ）

受付時間：9:00～10:30

参加費：500円

お問い合わせ：078-391-1121（11:00～19:00）



主催：健康創造都市KOBÉ推進会議



RUN JOURNEY



共催：神戸市、有限責任事業組合Newna KOBÉ

告知（健康創造都市KOBÉホームページ及び神戸新聞紙面）

神戸・三宮や元町周辺のパン店を歩いて巡り、健康増進を図るイベント「神戸あるく部 パンあるき」が29日、JR三ノ宮駅前を発着点に開催される。参加者は特製の「おすすめパンマップ」を参考にしながら8千歩、または5キロ以上を目標に歩く。

神戸市内の106社・団体でつくる「健康創造都市KOBÉ推進会議」の主催。参画メンバーのフジッコ、ヤノスポーツ、アシックス、JTBの4社が企画した。

参加者は当日午前9時～10時半に、JR三ノ宮駅南側の出店スペース「&3 PARK（アンドスリーパーク）」（メインエリア）内の受付で手続きし、順次スタート。午後1時までに受付に戻り、それぞれの歩数計やランニングアプリなどで歩数（移動距離）の確認を受ける。

目標達成者には「ひょうごもち麦パン」（ケルン製造）などが贈られる。

参加費500円で、定員100人（先着順）。20日までに、QRコードから申し込む。問い合わせは、ヤノスポーツTEL078・391・1121（午前11時～午後7時。メールはysp00790@gmail.com）

第1回 神戸あるく部 パンあるき

実施日	2022年4月29日(祝) 雨...
参加者等	申込者 134名 参加者 121名 (参加率 90.2%) 完歩賞
企画・実施	フジッコ、ヤノスポーツ、アシックス、JTB
振り返り	1 パンあるきMAPをきちんと作成すべきだった。 (まさかこんなにみなさんが興味をもって下さるとは...大反省。次に、確実に生かします。) 2 健康創造都市KOBEの参画企業の力を合わせると、イベントは仕上がる。 ・ 運営拠点 : 神戸市経済観光局(当時:織林さん)→&3PARKの使用調整 ・ 地域との関係形成 : ヤノスポーツ(矢野さん) ・ 告知 : 神戸市健康局、神戸新聞(小森さん) *展開力! 即・満員御礼 ・ 輸送:アプリ : アシックス(鷲野さん、山川さん) ・ 運営 : JTB(奥田さん) ・ お土産 : ケルン(パン)、グリコ(飲料)(古屋敷さん)、フジッコ(塩こんぶ)(豊田) ・ 実施結果報告 : J:COM(尾谷さん) *芦屋・神戸エリアへの配信力!



第2回 神戸あるく部 酒あるき



実施日	2022年9月23日(祝) 晴れにします！
参加者等	100名募集予定
企画・実施	フジッコ、ヤノスポーツ、アシックス、JTB、J:COM
目的	個人の健康づくり活動等を通じた市内経済の活性化 1 市民のみなさんに、「あるく」きっかけを付与 2 神戸市の持ち味を改めて市民のみなさんに発信(ゴールは、話題の「灘五郷酒所」) 灘五郷酒所 (nadagogo.com)
お伝え したいこと	1 ご協力 : 剣菱酒造株式会社 2 再び、健康創造都市KOBEの参画企業の力をお借りします！ ・ 運営拠点 : 剣菱酒造株式会社・所有施設 ・ 地域との関係形成 : ヤノスポーツ(矢野さん) ・ 告知 : 神戸市健康局、神戸新聞(小森さん) *また、お助け下さい！ ・ 輸送:アプリ : アシックス(鷺野さん、山川さん) ・ 運営(受付・アンケート): JTB(奥田さん) ・ お土産 : 大募集！ ・ 実施結果報告 : J:COM(尾谷さん) 3 スタートからゴールに至るコース設定について、大検討を行います。

仲間になりませんか？

ただし、1社1役です！

お問い合わせ:フジッコ 豊田
(m-toyoda@fujicco.co.jp)

神戸三宮・元町の商店街がちょっと背伸びしてみた広告

OSANS

オッサンズ
RUN JOURNEY
YANO SPORTS

ワイルドに仕上げる
ランシュー

体づくりは、男づくり。

主役、オレ。





第1回 神戸あるく部パンあるきに関する 参加者アンケート調査

イベント日：2022年04月29日 (金・祝)／アンケート実施日：イベント同日
株式会社JTB 神戸支店

84 応答 03:50 完了するのにかった平均時間

⇒ 総参加者122名？回答率：68.8%
回答時間平均は適正？長い？？少し短時間回答できる設問設計や運用が必要？

1. 性別

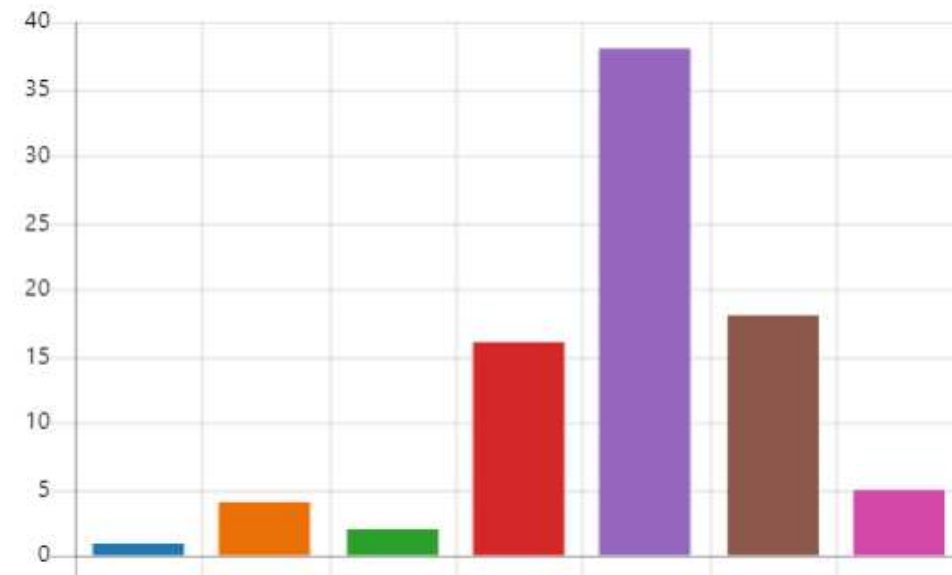


⇒ アンケート回答上、男性29.7% 女性70.3%

2. 年代

- ~10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代
- 70代~

1
4
2
16
38
18
5

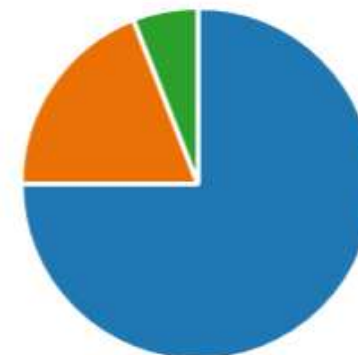


⇒ 50代:45.2% 60代:21.4% 40代:19.0% この3つの年代で85.6%

3. お住まい

- 神戸市内
- 神戸市外（兵庫県内）
- 神戸市外（兵庫県外）

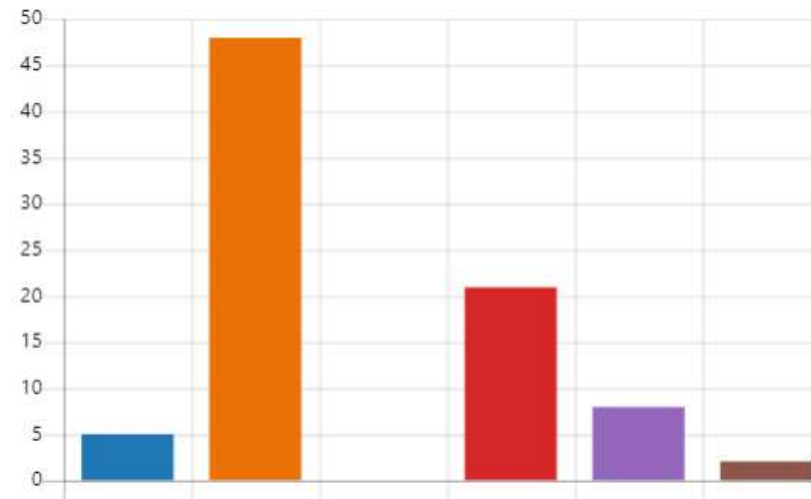
63
16
5



⇒ 神戸市内:75.0% 神戸市外（兵庫県内）:19.0% 神戸市外（兵庫県外）:6.0%

4. 参加形態

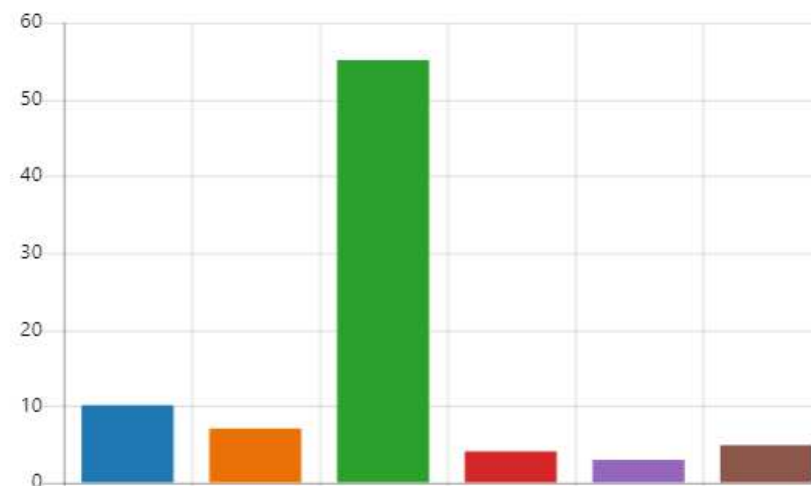
1人参加	5
2名(家族・友人)	48
2名(仕事・職場関係)	0
3名以上(家族・友人)	21
3名以上(仕事・職場関係)	8
その他	2



⇒ 2名(家族・友人) :57.1% 3名以上(家族・友人) :25.0% 3名以上(仕事・職場) :9.5%

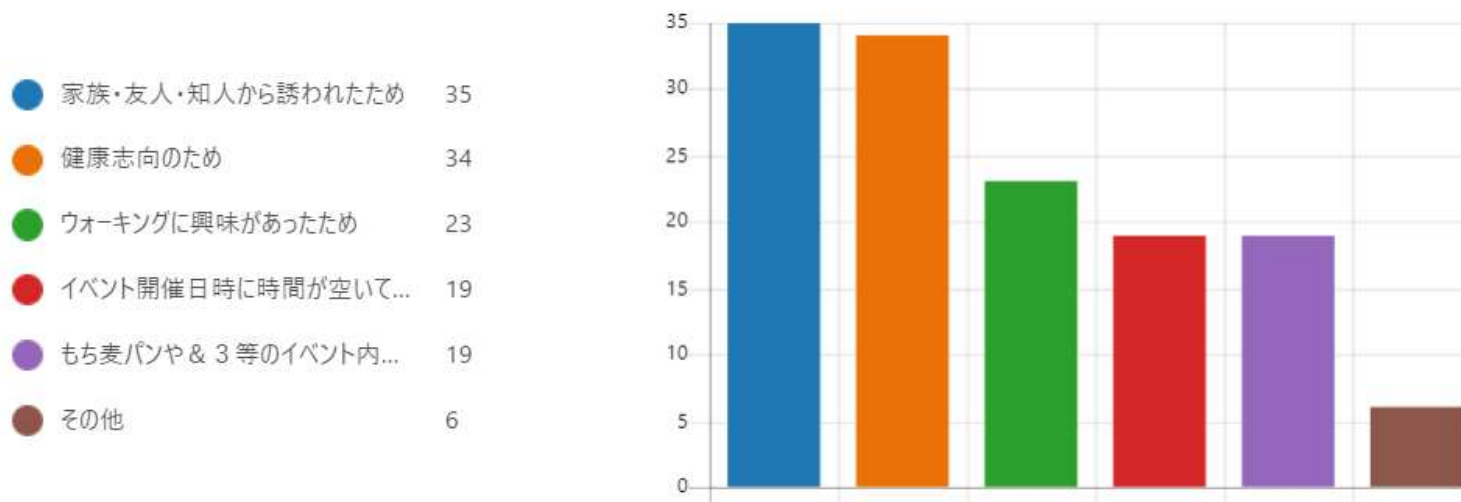
5. パンあるきをどこから知りましたか？(該当ない場合はその他に入力ください)

知人・友人から	10
仕事・職場から	7
神戸新聞から	55
S N Sから	4
申込ホームページから	3
その他	5



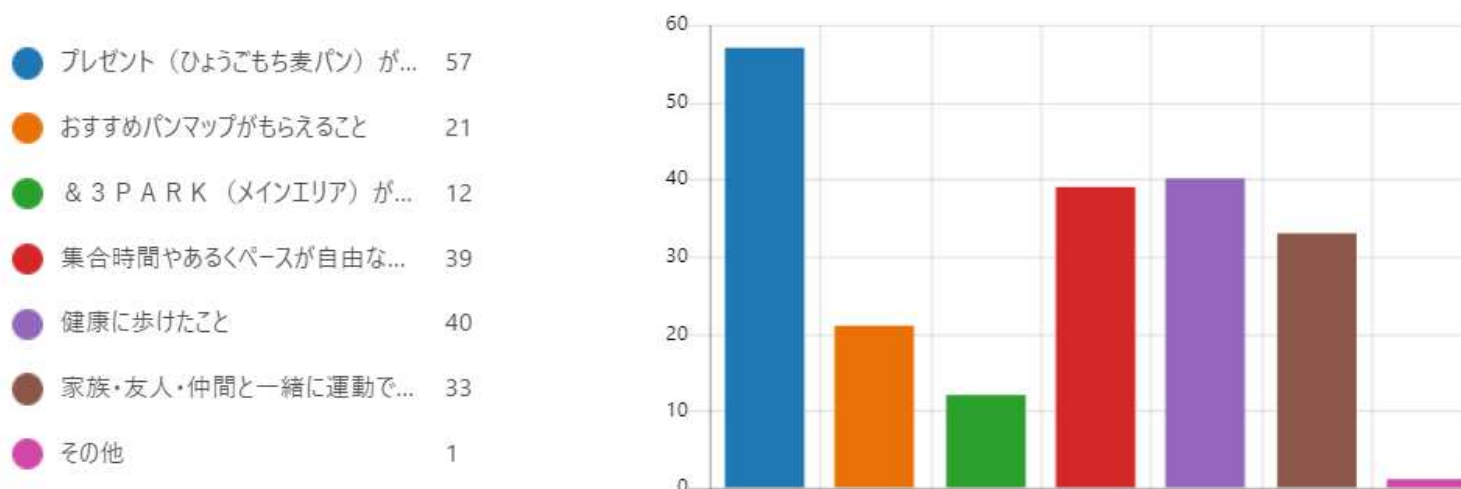
⇒ 神戸新聞から:65.4% 知人・友人から:11.9% 仕事・職場から:8.3%

6. パンあるきに何故参加されましたか？※複数回答可（該当ない場合はその他に入力ください）



⇒ 家族・友人からの誘い:41.6% 健康志向:40.4% ウォーキング志向:27.3%

7. パンあるきの良かった点は？※複数回答可（該当ない場合はその他に入力ください）



⇒ プレゼント:67.8% 健康に歩けたこと:47.6% 集合・ペースが自由:46.4% 一緒に運動:39.2%

8. 第1回神戸あるく部「ぱんあるき」の満足度は？

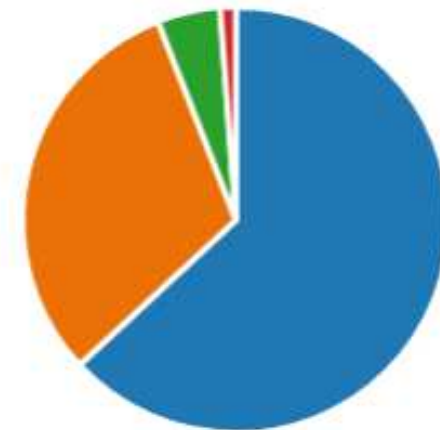
84
応答

評価の平均 3.74

⇒ 全体評価点3.74

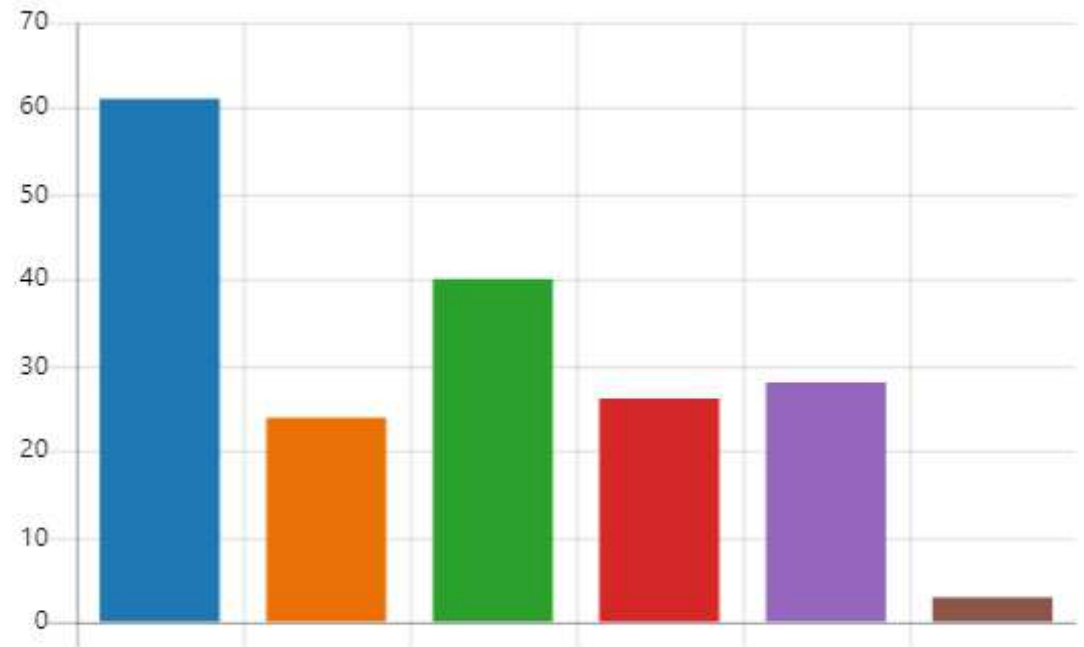
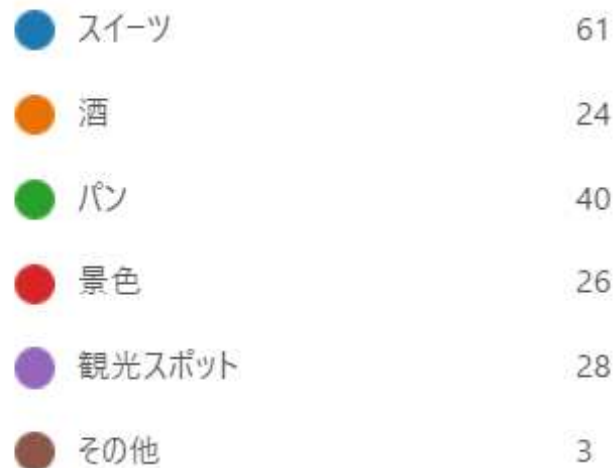
9. 同じような企画があれば次回も参加したいですか？

● 是非参加したい	53
● やや参加したい	26
● どちらともいえない	4
● 参加したくない	1



⇒ 是非参加したい:63.0% やや参加したい:30.9%

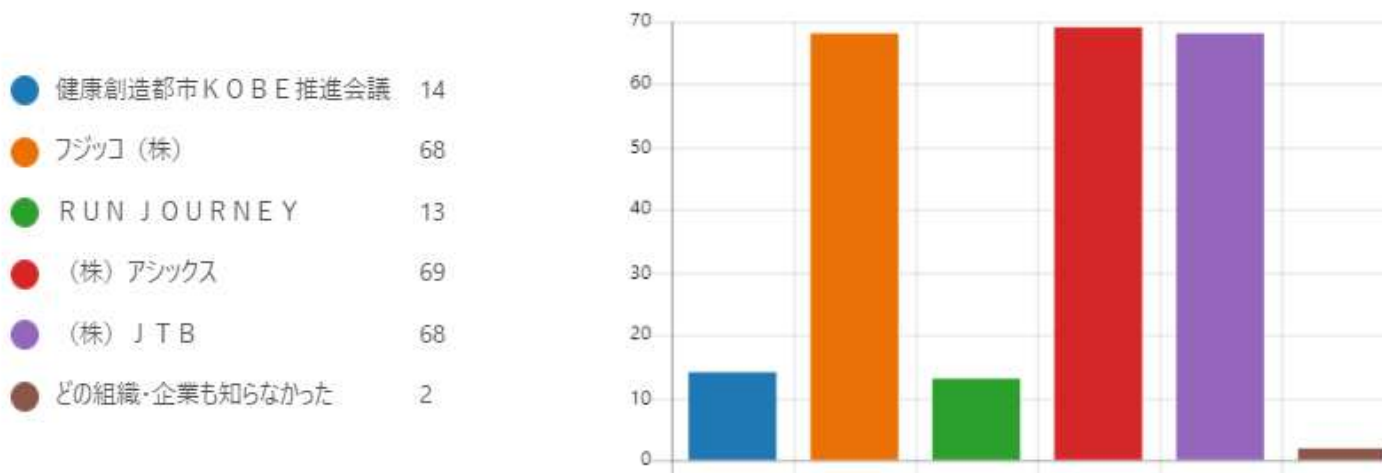
10. 次回、あるく部に参加するならどのようなテーマがご希望ですか？※複数回答可（該当ない場合はその他に入力ください）



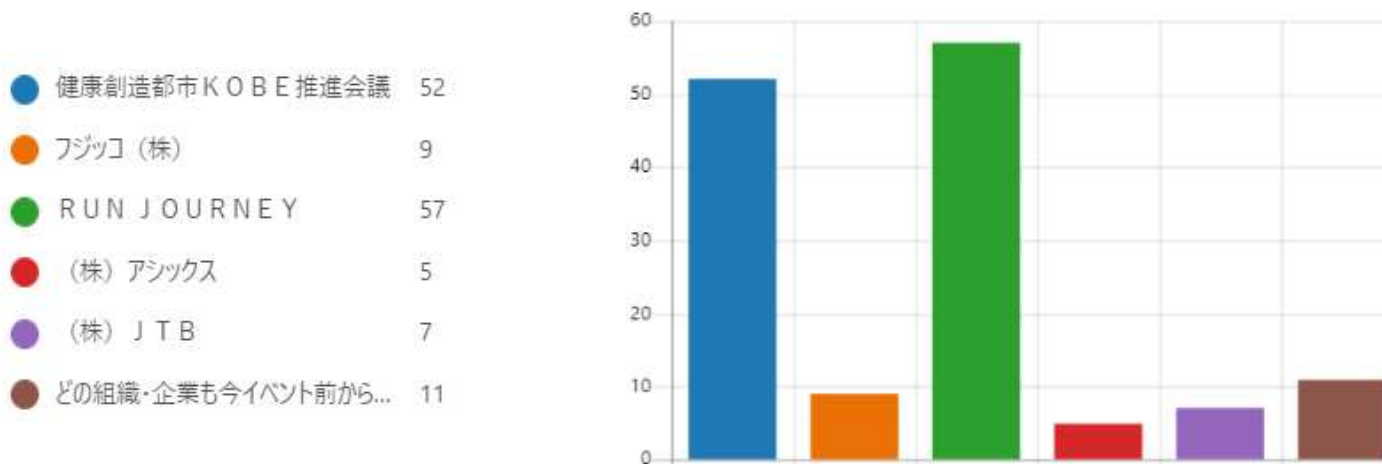
⇒ スイーツ:72.6% パン:47.6% 観光スポット:33.3% 景色:30.9% 酒:28.5%

その他3件：
 ・歩き方講座
 ・おしゃれな雑貨屋さん
 ・肉まんなど軽食の食べ歩き

11. 今回のイベントは主催：健康創造都市KOB E推進会議、フジッコ（株）、RUN JOURNEY、（株）アシックス、（株）JTBで実施いたしました。
今イベント前に知っていた組織・企業はどこですか？※複数回答可



12. 今回のイベントで初めて知った組織・企業はありますか？※複数回答可



13. ご感想・ご意見（必須項目ではございません）

39
応答

最新の回答

"生憎の雨でしたが、会社の組織が大きくなったので普段できない...
"新しくパン屋さんを知れるかな？と思ったが、ほぼ知っている店...
"ラリーに参加の、パン店が今回の企画を全く解っていなかったの...

⇒ フリー記述回答率46.4%

ご感想・ご意見（必須項目ではございません）



- 1 普段行くことのなかったパン屋さんが分かってよかったです。
天気が少し残念だったが、家族で一緒に参加できて楽しかった。
新しいパン屋を知ることができたのもよかった。
- 2 三宮周辺の土地勘があまりないので、地図!!にお店を示してもらえるとよかったです。
地図が欲しかった
- 3 アプリでパン屋に移動できるようなものが、欲しかったです
- 4 知らない所に行けて良かったです
- 5 知らないみせを知ることができて良かった
- 6 生憎の雨でしたが楽しかったです。また参加したいです。
- 7 生憎の雨でしたが、会社の組織が大きくなったので普段できない会話などができて良かったです。
親友と楽しかったです
- 8 ありがとうございます
申込みはネット申込みしました。
参加案内が郵送で来ると思っていましたが来ませんでした!
- 9 参加者への案内については改善をお願いします。
新しくパン屋さんを知れるかな?と思ったが、ほぼ知っている店だったので残念
携帯のギガ数が少ないのでQRコード読んだり、地図を開くではなく簡易的な物でも良いので全体マップがあると良かった
- 10 ただ歩いて終わりの感じだったので、スタンプラリーの様にするとかお店の写真を撮ってくるとか何か目的があるとっと楽しめたのでは?
- 11 新しいパン屋さんを知ることができ、とても楽しかったです。
食べ歩きマップと名の着くものですから、ちゃんと各店の位置関係くらいは、一目で分かるのもでないと、調べて歩き始めるのに非常に時間がかかりました
高齢者の参加者には向いていないイベントなのが残念でした
- 12 パン屋さんの情報もっと沢山あると思っていました
- 13 次回もぜひ参加してたいです
- 14 次も参加したい
- 15 次に行けるマップが欲しかった。
- 16 健康的でかつ大好きなパンだったので、楽しかったです。
- 17 楽しかったです
- 18 楽しかった
- 19 回るところに行ったら際のスタンプラリー的なものがあると、いいと思います。QRコードで確認できるとか。
- 20 雨残金

ご感想・ご意見（必須項目ではございません）	
21	雨なのが残念でした。 おすすめマップがほしかった
22	雨で残念でしたが、楽しかったです。 また、ぜひ参加したいです。 ありがとうございました。
23	雨で残念でしたが ウォーキングも出来ましたし、美味しそうなパンも色々買えて良かったです。 次回を楽しみにしております
24	雨で残念だったが、新しいパン屋さんをしれてよかった
25	雨で残念でした。でも楽しかったです
26	雨だったのが残念ですが、自由に歩けたので、地下を歩いていました。
27	雨じゃなければなー
28	ラリーに参加の、パン店が今回の企画を全く解っていなかったので参加しても、あまり楽しくなかったのが残念でした。
29	パン屋とのウォークラリーのような(スタンプ)ものがあればさらに良かったと思います。パン屋に行っても、なんの歓迎もされなかったの。 少々寂しかったです。
30	パンマップが貰えるとのことで、知らないパン屋さんを新たに知れるかもと期待してましたが、神戸在住者以外でも知っているような、王道のパン屋さんばかりでガッカリでした。ぱんあるきとうたうのであれば、もっと地域に根付いたチェーン展開して居ない様なぱんマップを作成すれば参加者の満足度を得られると思います。
31	パンのマップが欲しかった。 ついているQRコードを読んでもホームページなどに飛ぶだけで場所がわからなかった。アプリでその場所(パン屋)への地図が出るようなシステムにしてほしい。
32	パンのお店のQRコードでは無くマップの方が良かった ただ歩いてお土産のパンをもらうだけのイベントに感じたのでスタンプラリー的な物があれば良かった 王道なパン屋さんばかり載ってたので、隠れ家的なパン屋さんも紹介して欲しかった
33	パンに興味があり良かった
34	おすすめパンマップはスマホで読まない場所がわからないので不便だった。 おすすめパン巡りのおすすめ歩きルートなどあるともっと楽しく巡り歩きが出来たように思いました。
35	イベントは企画や準備が大変だったと思います。スタッフの皆様ありがとうございました…参加して良かったです。
36	いいイベントでありありがとう！ 後は天気が良かったらGOODでした!!
37	ありがとうございます 又参加します
38	あまりに自由すぎた パン屋の前でスタンプを押すとか 割引のパンを用意するとかパン歩きの特徴があればよかった
39	QRコードではなく、全体がわかるパンマップがあれば便利だった。

購買データを用いた、食品購入の質の評価：
食品購入の健康度・持続可能性を測るスコアの開発と妥当性検証

京都大学大学院医学系研究科 客員研究員
兼 東邦大学医学部社会医学講座衛生学分野 助教
東京大学未来ビジョン研究センター 特任助教
杉本 南
(専門分野：栄養疫学、公衆衛生学)

本日お話しすること

- 研究の背景・目的
- 研究全体の概要
- 調査内容
 - 参加者の人数および条件
 - 参加者の方にお願ひすること
 - 参加者の方から見た調査の流れ
- 参加者の方のメリッ、研究の意義

研究の背景

今回の研究の背景、目的

● 背景1：食品の購買データの潜在的な有用性

- **食品の購買データは、家庭の食環境、さらには食事の栄養学的な質を評価する潜在的な指標である**
- 消費者に、より適切な（健康的な）食品を選んでもらえるように促すためには、**食品購入の質を評価し、購入者にフィードバックする仕組み**が必要
- 食品購入の栄養学的な質を評価する手法が、欧米では少数であるが開発されている。一方で、**アジア人集団を対象にした手法は知る限りない**

● 背景2：多面的な視点からの食の評価

- 近年、食の健康影響だけでなく、**食の地球環境への影響**に対する関心が高まっている
- 食品購入についても、「地球環境への影響」の程度を評価する必要がある

● 目的

1. 食品購入の内容が、どの程度健康的かつ持続可能なものを評価するスコアを開発する
(食品購入の質の評価スコア)
2. **開発したスコアの妥当性を検証する**

今回、ご協力をお願いしている調査は、
「2 妥当性の検証」を目的としたものです

欧米で開発されている既存のスコアの例

- 開発国：アメリカ¹、フランス²、オーストラリア³ など
- 目的：世帯で購入した食料品の質の評価
- 計算方法：健康的な食べ方をした際のそれぞれの項目への支出割合と、実際の支出割合の比率を用いて計算

1) Brewster P.J., et. al., *J. Food Compos. Anal.*, 2017.

2) Tharrey M. et. al., *Public Health Nutr.*, 2019.

3) Taylor A., et. al., *Br. J. Nutr.*, 2015.

※健康的な食べ方＝各国の食事ガイドラインを満たすような食べ方、など

支出割合の例（オーストラリアのスコア³）

	支出割合	
	実際	健康的
多く食べたい食品		
穀類	8%	28%
タンパク質の多い食品	17%	13%
乳製品	11%	12%
果物	8%	9%
野菜	14%	26%
少なめにしたい食品		
菓子、ジュース、加工肉など	36%	12%
その他（スコアに含まれない）	6%	-
合計	100%	100%

多く食べたい食品…

実際の支出割合が
健康的な支出割合以上なら満点

少なめにしたい食品…

実際の支出割合が
健康的な支出割合より少ないと満点

各項目のスコアを足し合わせ、合計スコア
（スコアが高いほど食品購入の質が高い）

研究全体の概要

研究全体の概要（食品購入の質の評価スコアの開発）

東邦大で進めます

- ① 既存の食事摂取量データを用いて、最適な食品構成を算出する
- ② 公的統計の価格データをもとに、各食品群への基準支出割合を定める
- ③ 尺度の構成項目の絞り込み（10項目前後）と、計算方法を設定する

①最適な食品構成 （摂取量）の算出

食事摂取量データ
（国民健康栄養調査など）

<条件>

- ・食事摂取基準を満たす
- ・食事由来の環境影響が最小

②各食品群の 支出割合の算出

価格データ
（小売物価統計
／家計調査）

食品名	摂取量	金額	支出割合
食品群1	300 g	200円	0.2
食品群2	50 g	50 円	0.05
食品群3	200 g	300円	0.3
...	...	...	...
合計		950円	1

③尺度の構成項目の絞り込みと計算方法の設定

項目	購入総額に対する 支出割合(P)	スコア
食品群1	≤ 0.2	$10 \times P / 0.2$
	> 0.2	10
食品群3	...	...
	...	...
...		

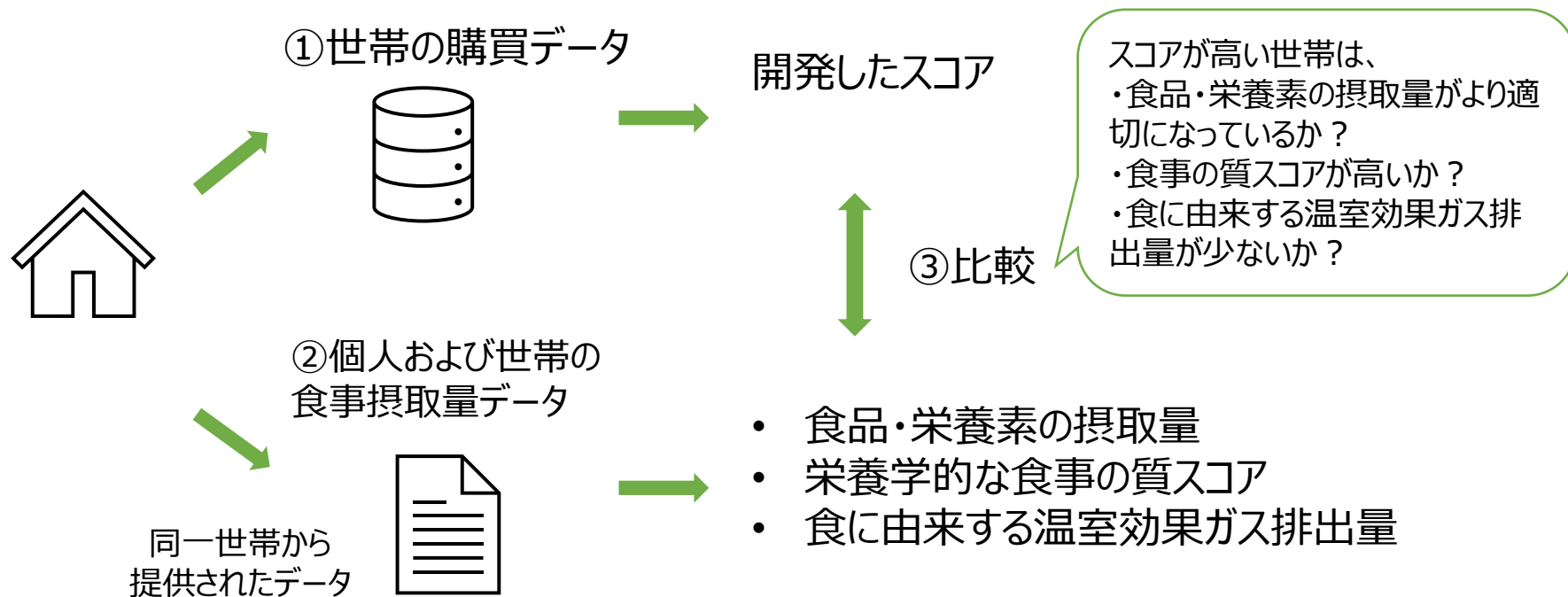
摂取を控えるべき食品は、
購入金額全体に占める割合が
低いほどスコアが高いものとする

摂取が推奨される食品は、
購入金額全体に占める割合が
基準に近いほど点数が大きい

研究全体の概要（スコアの妥当性*の検証）

*世帯単位の購買データを使った評価が、個人および世帯の食事の評価として、どの程度信頼できそうか

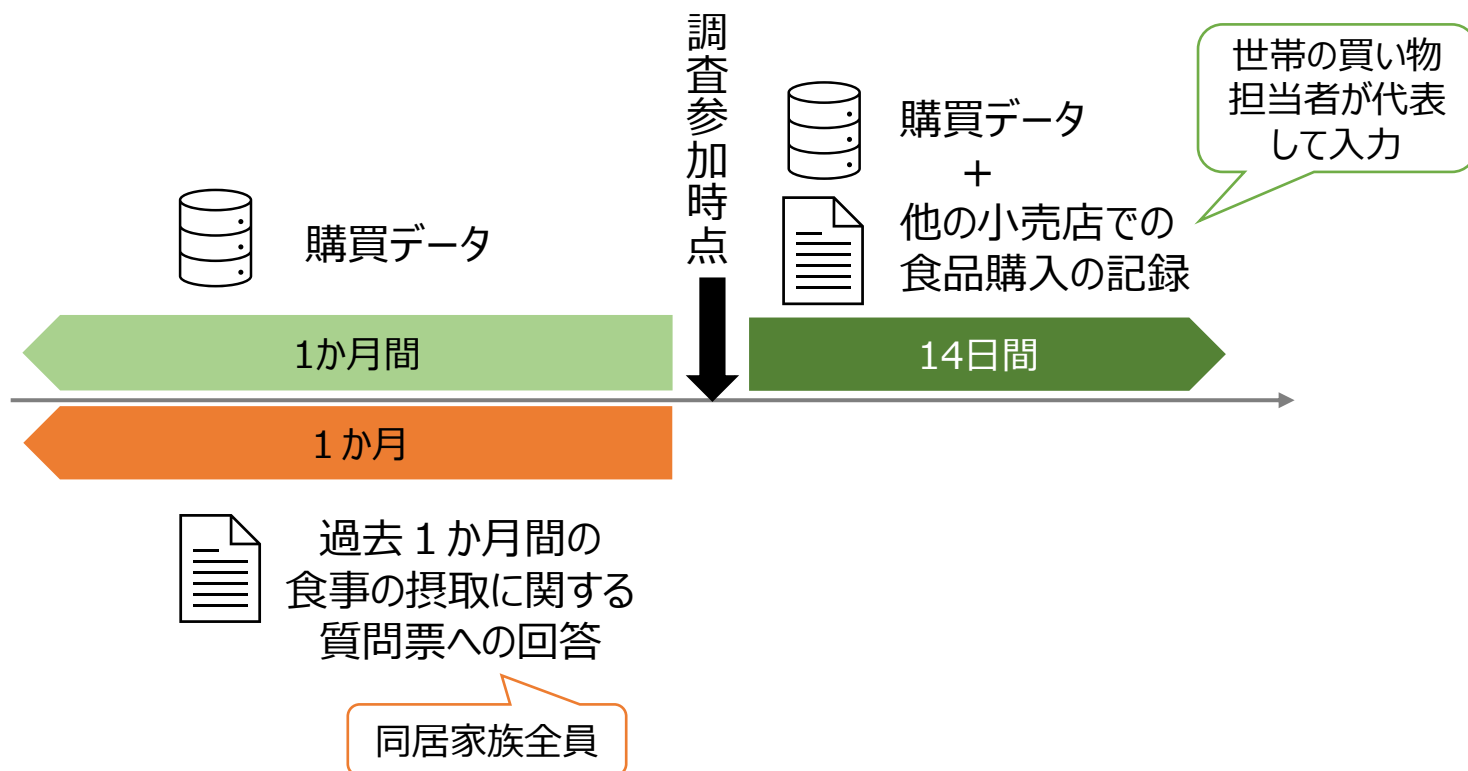
- ① 世帯単位の購買データから、開発したスコアの値を算出する
- ② 同じ世帯から提供された食事の摂取量データから、食品・栄養素の摂取量、栄養学的な食事の質スコア、食に由来する温室効果ガス排出量の値を求める
- ③ 「1」と「2」を比較して妥当性を検証する



妥当性検証のための調査 デザイン

＜調査で収集する情報＞

- 過去 1 か月 + 前向き14日間の購買内容（小売店で自動で収集される購買データ）
- 質問票の回答日から14日間の、他の小売店等での食品の入手の記録
- 過去 1 か月間の食事摂取量（質問票で把握）



妥当性検証のための調査 大まかなスケジュール

事前準備

2022年6~9月

調査計画の立案
倫理審査（東邦大）
貴社内の調整

10~12月

リクルート方法詳細の調整
データの授受方法等の調整

2023年1~2月

説明文書、質問票の最終確認

調査期間

2023年3月～（最長11月末日まで）

◎ **リクルート
調査の実施**

（リクルートされた方から順次）
質問票への回答

年末年始にかからない時期の
実施を予定しております

調査終了後

2023年3~12月

データの解析
対象者への結果の返却

2024年1~3月

論文執筆

2024年4月

論文投稿

調査内容

研究参加者の人数（予定）

- コープこうべ会員の方から、136世帯のリクルートを目指します。
- 世帯の構成人員数に応じて、リクルート世帯数上限を設けます。
- 定員に達した時点で、その枠の募集は締め切ります。
- 締め切り後も、希望する方には予備枠として登録いただき、他の枠で定員が埋まらなかった場合に、調査への参加を依頼する場合があります。

世帯の 構成員人数	リクルート 世帯数	25%が脱落した場合の 解析世帯数
1人	34	25~26
2人	34	25~26
3人	34	25~26
4人以上	34	25~26
合計	136	100~102

※調査への参加を同意した人のうち、25%が脱落した（調査を完了できなかった）としても、100世帯が残るように考慮した人数です

参加世帯／参加者の条件

- 食料品の買い物のおよそ50%以上を、コープこうべで行っている世帯
参加者の方の主観でOK
- 調査事務局（東邦大学）とのやり取りできる電子メールアドレスがある
- ご家庭の中で、食料品の購入を主に担当している方（18歳以上）と、3歳以上の同居家族全員が参加できる
- 自宅に住んでいる方

下記に当てはまる方はご参加いただけません：

- 食料品の購入を主に担当している方が妊娠・授乳中である
- 医師・管理栄養士の管理下で食事療法を行なっている方
- 腎臓の透析治療を受けている人
- 宗教上または健康上の理由のために特別な食習慣をもっている方

参加者の方に協力していただくこと（概要）

■ 協力していただくこと

主に食品購入を担当している方



1. 購買データの提供への同意
2. 質問票(4種類)への回答（所要30～40分程度）
 - ①世帯に関するもの
 - ②参加者ご自身に関するもの
 - ③過去1か月間の食事に関するもの（その1）
 - ④過去1か月間の食事に関するもの（その2）
3. 14日間の**食品購入**の記録（2週間で合計およそ30分）

コープこうべ以外での
購入、外食、貰い物、自家栽培

3歳以上の同居家族の方（全員）



1. 質問票(2種類)への回答（所要15～20分）
 - ①参加者ご自身に関するもの
 - ②過去1か月間の食事に関するもの（その1のみ）
2. 14日間の食品購入の記録

※お子様については、保護者の方が代理で回答して構いません

リクルート時に、調査参加の登録用フォームで回答いただくこと

以下は、世帯で、主にコープへの注文を担当している方(※)に回答いただきます

※会員登録されている方と注文を担当している方が異なる場合は、注文を担当している方に回答いただきます。

- 調査の参加への同意
- 購買データの提供への同意
- コープこうべ会員番号
- 主な買い物担当者の方の生年と性別
- 世帯人数と年齢構成
- 質問票を受け取るメールアドレス
- 調査内容の理解度を確認する簡単なクイズ

どなたに何をしていただきたいか、
食事と食品購入の記録を何日、
どのように行うか、等を
選択式でお尋ねします

調査の参加の流れ（参加～質問票への回答）

コープこうべの通知等から、参加者募集の通知を受け取る

通知に記載された研究の説明、添付された研究実施説明書を読む
調査内容を説明する動画（5分程度）を視聴する

参加者登録用のフォームに回答する

メールアドレス宛に、質問票の回答URLが記載されたメールが送られてくる
（対象者1人につき1件）

メールのURLから、質問票に回答する
主な買い物担当者は4種類（所要30～40分）
同居家族の方は2種類（所要15～20分）

同居家族の方は、
主な買い物担当者の方が回答した日から、
1週間以内に回答いただきます

調査の参加の流れ（続き：食事と購入の記録）

（主な買い物担当者の方が、質問票に回答した翌日から）

【14日間、毎日】

毎日朝8時と夜8時、メールアドレス宛に、食品購入の記録用URLが記載されたメールが送られてくる

→URLから、回答用フォームにアクセスし、食品購入の内容を入力する
（前日以前の内容も入力可能）



（調査完了からおよそ1か月後）

メールアドレス宛に、食事質問票の結果票のPDFが送られてくる
謝金のAmazonギフト券が送られる

参加者の方のメリット、研究の意義

参加者のメリット

- 食事の質問票に回答することで、習慣的な食事に関するフィードバックが得られます
- ご自身の食品購入の健康度に関するフィードバックが得られます
- 参加者の方には謝礼をお支払いします
- 「研究」に参加することで、一般に有益な情報を生む社会貢献になります

参加者のメリット（食事質問票の結果票）

■ 食事質問票その1の結果票 栄養素の摂取量の適切さが、 信号の色で表示されます

あなたの最近1か月の食習慣についておたずねしました

7/25/24 平成28年7月18日
一般の方向け

食事質問票（BDHQまたはDHQ）にお答えいただいた内容を元に、健康の維持・増進、生活習慣病の予防に役立てていただけるように簡単な結果を作りました。答え方によって結果が左右されますので、あくまでも「およその結果」とお考えください。

【結果の見方】 ☆日本人の食事摂取基準（2015年版）を基準としたときの、あなたの食習慣の結果です。
 ○ このままを維持
 ● 注意が必要
 ● 改善が必要
 基準に比べて、少ない場合は「少ない」「少ない」、多い場合は「多い」「多い」などと表示されます。

体格	結果	アドバイス
BMI（体格指数、肥満度）：体重(kg)を身長(m)の2乗で割った値。20.0未満がやや、25.0以上が肥満の目安です。	23.8 kg/m ² BMI ●	「食べない」よりも「からだを動かす」ことで体重を管理しましょう。
バランスよく食べましょう（エネルギー産生栄養素）	結果	こんな病気に注意しましょう
魚、肉、卵、大豆製品、または乳製品を毎食ひと皿以上食べましょう。	たんぱく質 ●	少なすぎると、筋肉量の減少（虚脱）【特に高齢者】
肉の脂身、乳製品、パーム油（サラダ油）、植物油、揚げ物、ナッツ類（落花生など）、スナック菓子の食べすぎに気をつけましょう。	脂質 ●	【特に飽和脂肪酸】多すぎると、肥満・糖尿病・脂質異常症などの関連疾患【乳がん】
肉の脂身、乳製品、バター、パーム油（サラダ油）の食べすぎに気をつけましょう。	飽和脂肪酸 ●	
精製度の低い穀類（胚芽米、玄米、全粒粉のパンなど）も取り入れてみましょう。甘い菓子や砂糖などは控えめにしましょう。	炭水化物 ●	たんぱく質と脂質（飽和脂肪酸を含む）とのバランスに注意
精製度の低い穀類、野菜、果物を食べましょう。	食物繊維 ●	少なすぎると、高血圧症・脳卒中などの関連疾患【乳がん・乳がん】
1日に平均して日本酒の盃1合までが目安です。でも、アルコールの摂取を勧めるものではありません。	アルコール ●	多すぎると、肝臓病・肝がん・消化管がん・乳がん
とりすぎ・不足が気になる ミネラルとビタミン	結果	こんな病気に注意しましょう
調味料、加工食品、みそ汁やめん類のスープのとりすぎに気をつけましょう。	食塩 ●	多すぎると、高血圧症・脳卒中などの関連疾患【乳がん】
精製・加工度の低い食品、野菜、果物、豆類を食べましょう。	カリウム ●	高血圧症・脳卒中などの関連疾患
乳製品、大豆製品、野菜を食べましょう。	カルシウム ●	骨粗鬆症
穀類、加工食品を除くほとんどの食品に含まれています。いろいろな食品を食べましょう。	鉄 ●	貧血
果物（柑橘類など）、野菜、いも類を食べましょう。	ビタミンC ●	【高血圧症・脳卒中などの関連疾患・乳がん】
精製度の低い穀類、野菜、豆類、きのこ類、海藻類を食べましょう。妊婦を希望している女性は特に注意しましょう。	葉酸 ●	妊婦：胎児の神経管閉鎖障害【高血圧症・脳卒中などの関連疾患・乳がん】

※1日1回以上1週間以上継続して摂取している食品のみです。最も多いものを示します。

■ 食事質問票その2の結果票 食品および栄養素の摂取量の適切さが、 ○△×の記号および色で表示されます

Dear ****
The quality of your diet was rated low (58/100).
To improve the quality of your diet, increase whole grains, decrease salt, and decrease saturated fats.
Considering your size, it seems that you should maintain the same amount of food in your diet.
Let's tackle one thing at a time, starting with what you can do.

Body weight p.2 Section 1 for more details
○ You have been identified as "normal weight".
Your weight is healthy for your height. Let's keep it as it is.

Eating patterns p.2 Section 2 for more details
× You skip main meals very often.
It is really important for you to have three main meals every day. Eat regularly and avoid skipping meals. It is ok to have a simple meal when you do not have enough time.
× Your intake of snacks is too much.
Reduce your snack intake in terms of frequency and amount of food eaten. It is also important to select foods high in vitamins and minerals and low in energy, e.g. fruit and dairy products.

Nutrients pp.3-4 Section 4 for more details
× Your intake of salt is too high.
Your major food source of salt is salt-based seasonings such as salt, soy sauce, and miso. Try to use smaller amounts of salt-based seasonings. Swap salt-based seasonings for lemon juice, vinegar, spices, and herbs. Select low-salt seasonings whenever possible.
× Your intake of saturated fatty acids is too high.
Your major food source of saturated fat is meat. Trim the fat off before cooking or eating it. Reduce your intake of processed meat such as sausage and bacon. Swap meat for fish.
△ Your intake of added sugars is high.
Your major food source of added sugars is confectioneries. As some of the confectioneries are high in added sugars, eat them in moderation and take care of your portion size. Swap confectioneries for fruit, low-fat dairy products, and nuts.
○ Your intake of alcohol is within the recommended level.
Keep it as it is.

Foods p.3 Section 3 for more details
× Your intake of fruit is much lower than the recommended amount.
Fruit is an excellent source of many vitamins and minerals and dietary fiber. Make every effort to increase your fruit intake. Fruit can be included in your snack list or eaten after meals.
△ Your intake of vegetables is lower than the recommended amount.
Try to increase the frequency you eat vegetables, mushrooms, seaweeds, and potatoes. These foods are excellent sources of dietary fiber as well as many vitamins and minerals. Your goal is to eat any of them in every meal.
× Your intake of dairy products is much lower than the recommended amount.
Dairy products are rich in calcium and protein, which are essential for the maintenance of bone and muscle health. Make every effort to increase your intake of dairy products. Whenever possible, select low-fat products.
○ Your intake of protein foods is adequate.
Excellent! You eat sufficient amount of meat, fish/shellfish, eggs, and soy products on a daily basis. Proteins are fundamental structural and functional elements within every cell. Whenever possible, select plant-based rather than animal-based foods, and fish/shellfish rather than meat.
× Your intake of whole grains is much lower than the recommended amount.
Whole grains are excellent sources of many vitamins and minerals as well as dietary fiber. Instead of refined grains such as white rice and white bread, try to eat whole grains such as brown rice and whole wheat bread.

© 2021 Kentaro Murakami

参加者のメリット（謝礼）

- 調査に最後まで参加いただいた世帯には、世帯人数に応じて、謝礼をご用意いたします
- 質問票調査のみご回答いただき、14日間の購買・食事の記録がない場合は、おひとりの回答につき500円お支払いします。

<謝礼の金額>

世帯人数	謝金（世帯あたり）
1人	3000円
2人	4000円
3人	5000円
4人以上	6000円～（※）

※世帯人数が1人増えるごとに、1000円を追加でお支払いします

コープこうべ様のメリット

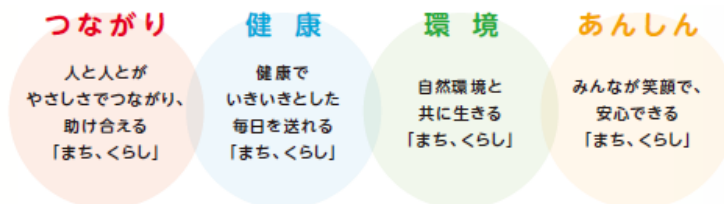
- 神戸市の健康政策および神戸市民の健康増進への貢献
- 会員に対して、「環境への配慮」という新たな食の価値を提供できる
- 既存のPOSデータの活用して、会員に対して、新たなサービスを展開できる
- POSデータを活用した先駆事例として、全国のコープや他の小売業者への展開が期待される

POSデータを利用したターゲットマーケティングが加速していく中で、先手を打てる

- コープこうべの「はかるたいせつPROJECT」の企画の一つとして展開できる
- コープこうべのビジョン「ターゲット2030」と親和性ある取り組みとして強調できる

健康：POSデータを利用して、食品の購入に対して、その健康度の評価を自動的にフィードバックすることで、健康でいきいきとした毎日につながる

環境：食品の購入の健康度に加えて、環境影響への評価もフィードバックすることで、コープ会員の環境への意識を高められる



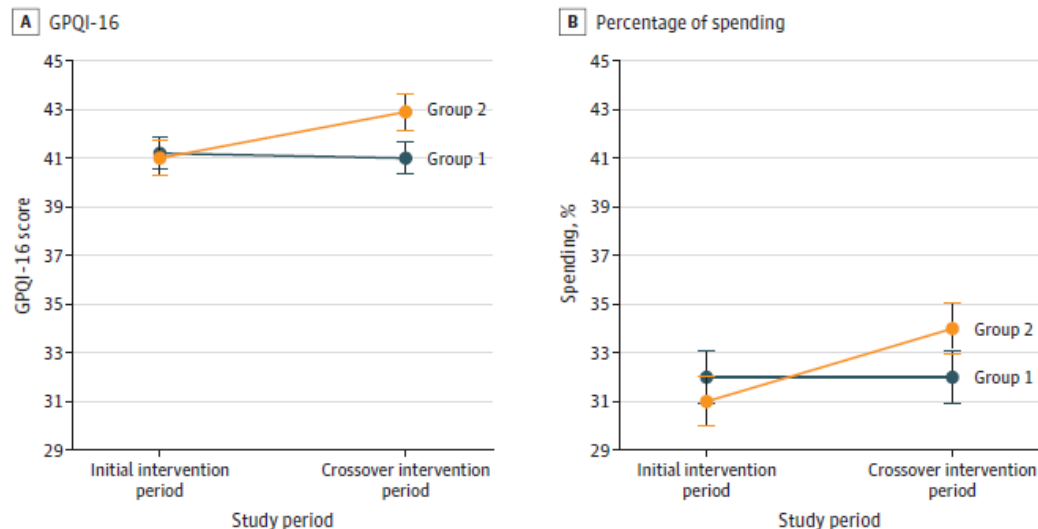
研究実施の意義

- 食事質問票の結果票および、食品購入の質スコアの結果の提示により、各世帯および個人の食習慣の見直しや、意識の向上につながる
- 食事摂取量データを合わせて、市民に食習慣の状況を、世帯の特徴（構成人数）別に把握することができる
- 神戸市内の食品購入環境の実態把握にもつなげることができる
- 将来的には、次のような仕組みづくりに役立つ
 - 購入データから、購買者に定期的にフィードバックを送り、購入者の健康への意識や、地球環境への影響に対する意識を向上・維持させる仕組み
 - フィードバックとともに、スコアの向上につながるような商品を、個人／世帯の特徴に即して（＝個別化して）お勧めるような機能の開発

本研究で開発したスコアの活用方法の展望（1）

- スーパーで、消費者に対して介入を行った際の、評価指標として活用できる
- 例：アメリカのロードアイランドのスーパーで行われた介入研究
 - 自動化された研究アルゴリズムを顧客データに用いて、健康的な食品を購入するインセンティブを、個別化して、参加者のポイントカードに割り当てた。
 - 顧客は、介入期間には、栄養教育付きの個別化されたクーポンを毎週、対照期間には、栄養教育付きの一般クーポンを時々受け取った
 - 対象者の食品購入の質の変化を、購入データから計算したGrocery Purchase Quality Index-2016のスコアで評価した。

Figure 2. Grocery Purchase Quality Index (GPQI)-16 Scores and Percentage Spending on Targeted Food Groups Among 209 Smart Cart Study Participants



本研究で開発したスコアの活用方法の展望 (2)

- スーパー利用者の、購入内容の質のフィードバック方法を開発・検証する
 - 良い点、改善点を伝えるフィードバックシートの開発 (図)
 - スコアのフィードバックの有効性を検証する介入研究の実施

【フィードバックシートのイメージ】

あなたの〇月の買い物について、
健康度は 70点(/100点) です
健康度 + 持続可能性は 60点(/100点) です

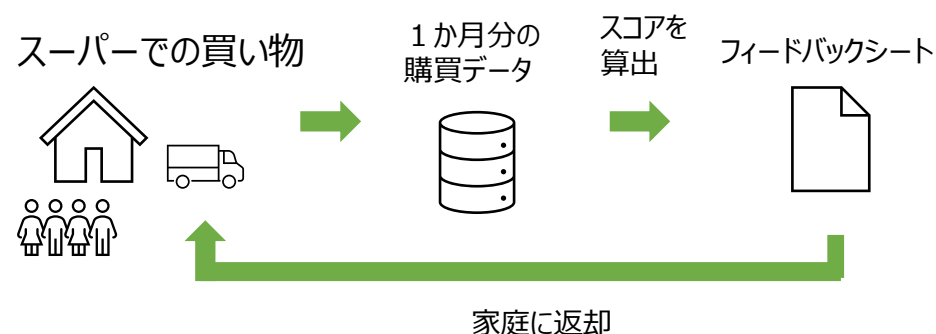
項目	健康 スコア	健康 + 持続可能性スコア
穀類	9/10	8/10
野菜類	7/10	6/10
果物類	5/10	4/10
...	...	...
清涼飲料類	8/10	8/10
合計	70/100	60/100

スコア向上のために...

買うとよいもの :

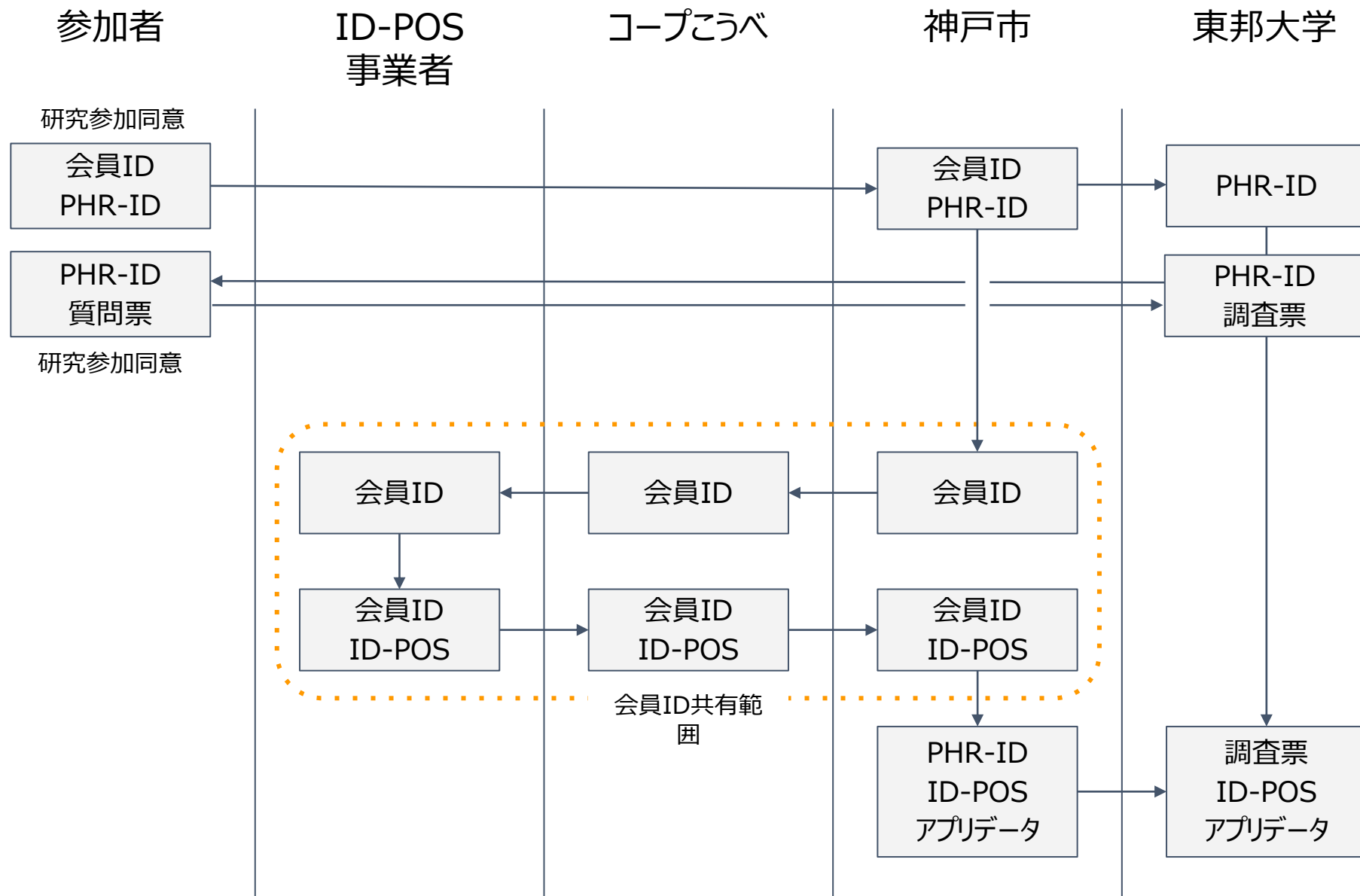
買うのを控えるとよいもの :

【フィードバックの仕組みのイメージ】



- 栄養素の摂取状況を改善するための、具体的な食品選択を行う助けになる

ステークホルダー間のデータの流れ



参考資料

本研究で開発する、食品購入の質スコアのイメージ

● スコア（イメージ）

栄養の質の向上のみ
目標としたスコア

栄養の質を向上させつつ、地
球環境への影響が最低限に
なることを目指したスコア

Ⅱ

Ⅱ

項目	栄養の質スコア		栄養の質 + 環境配慮のスコア	
	金額割合の基 準	スコアの 幅	金額割合の 基準	スコアの 幅
食品群1	<0.05	0-5点	<0.10	0- 5 点
食品群2	>0.1	0-5点	>0.3	0-10点
	...	...	...	...

一般的な流通・生産を仮定した場合の、
食品の生産に由来する環境影響を基に
スコア化する

摂取を控えるべき食品は、
購入金額全体に占める割合が
低いほどスコアが高いものとする

摂取が推奨される食品は、
購入金額全体に占める割合が
基準に近いほど点数が大きい

● スコアの使い方

1 か月間の食品購入の記録

購入データ

○月○日		
ほうれん草	1把	170円
トマト	6玉	264円
鶏もも肉	300g	238円
ビール	350ml 6缶	1128円



食品名	金額	割合
食品群1	600円	0.18
食品群2	1500円	0.29
食品群3	840円	0.42
...	...	...
合計	5420円	1



項目	栄養の質ス コア	栄養の質 + 環境配慮 のスコア
食品群1	10	6
食品群2	2	1
食品群3	...	...
食品群4	...	...
...	...	...
合計	...	...

【参考】参加者の方に協力していただくこと（詳細：世帯／個人に関する質問票）

- ・ 主に食品購入を担当している方は、「世帯」と「個人」に関する2種類の質問票を、同居家族の方には「個人」の1種類の質問票のみ回答いただきます。

【世帯に関する質問票】

- ・ 世帯収入
- ・ ご自宅のある地域の郵便番号
- ・ 米の購入頻度
- ・ 食品の主な入手先を尋ねる質問票（食品群ごと、コープこうべかそれ以外か）

【個人に関する質問票】

- ・ 主な買い物担当者との続柄
- ・ 食事の準備に携わる頻度
- ・ 1日の食事のうち、コープこうべで入手した食品が占める割合（主観）
- ・ 朝食、昼食、夕食の外食頻度
- ・ 学歴

【参考】参加者の方に協力していただくこと（詳細：食事に関する質問票）

- ・ 主に食品購入を担当している方は、「その1」と「その2」の2種類を、同居家族の方には「その1」の1種類のみ回答いただきます。
- ・ いずれの質問票も、ご自身の食事に関する診断結果をお返しできます

【その1：簡易型自記式食事食事歴法質問票（通称 BDHQ）】

- ・ およそ80の質問から構成される
- ・ 58種類の食品と100種類以上の栄養素の摂取量（1日あたり）が算出される
- ・ 成人だけでなく、3歳以上のすべての日本人に使うことができる

【その2：Meal based dietary history questionnaire（通称 MDHQ）】

- ・ 朝食・昼食・夕食・間食について、それぞれの質問で構成される
- ・ 各食事の内容を、分けて把握することが可能
- ・ 成人のみ対応

【参考】参加者の方に協力していただくこと（詳細：食品の購買記録）

- 食事の質問票に回答いただいた日から**14日間**、コープこうべ以外での食品の購入・入手を記録していただく
- 記録は、毎日朝8時および夜8時に、メールアドレス宛に送られてくる回答用googleフォーム（URLは14日間共通）で行う
- 同居家族にも、レシートの保管を依頼し、主な買い物担当者の方が、代表してまとめて入力する

【記録をお願いする内容】

- 購入日時、店舗名、金額
 - 品目名と内容量（レシートから判断できない場合や、自家栽培、もらったものの場合）
 - レシート（写真をgoogle formに添付して送付する）
- ※外食の場合は、店舗名、メニュー名と金額を入力する

本調査の目的

新たに開発する食品購入の質スコアは、どの程度妥当なものであるかを検証する

≡購買データは、個人および世帯の食事の摂取量を、どのくらい反映しているのか、を検証する

目的1

網羅的な食品購入の情報から算出した食品購入の質スコアが、個人および世帯の食事の摂取量をどのくらい反映しているか、検証する。

目的2

購買データによって自動的に得られる食品購入の情報が、世帯の食品購入の情報を、どのくらい網羅できているか、を検証する。

目的3

購買データによって、自動的に得られる食品購入の情報から算出した食品購入の質スコアが、個人および世帯の食事の摂取量をどのくらい反映しているか、検証する。

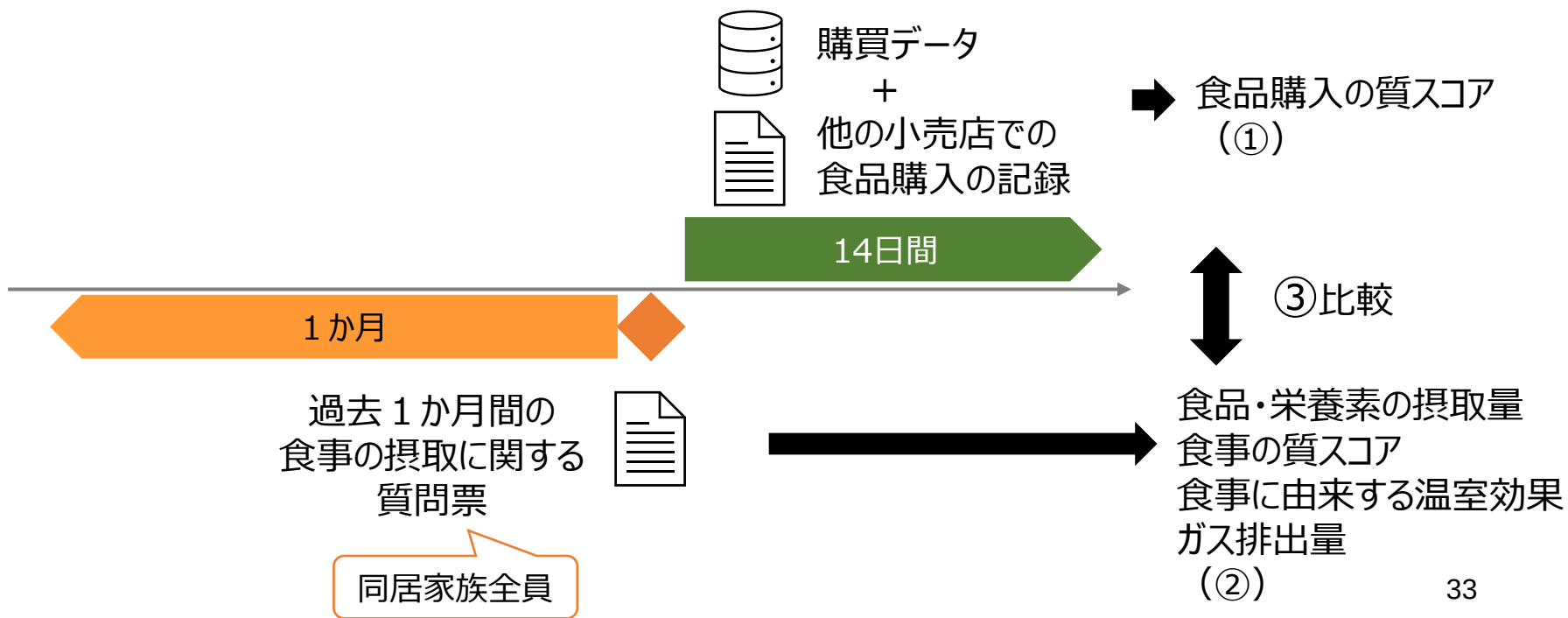
調査の方法 1

■ 目的1

網羅的な食品購入の情報から算出した食品購入の質スコアが、個人および世帯の食事の摂取量をどのくらい反映しているか、検証する。

■ 方法 1

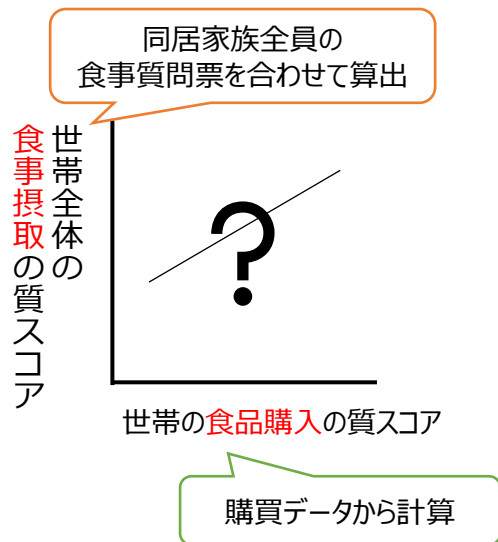
- ① 14日間の食品購入の情報から、「食品購入の質スコア（※詳細後述）」を計算
- ② 食事の摂取に関する質問票での食事の記録から、食品および栄養素の摂取量、栄養学的な食事の質スコア、食事に由来する温室効果ガス排出量を計算
- ③ 上記「①」と「②」を比較



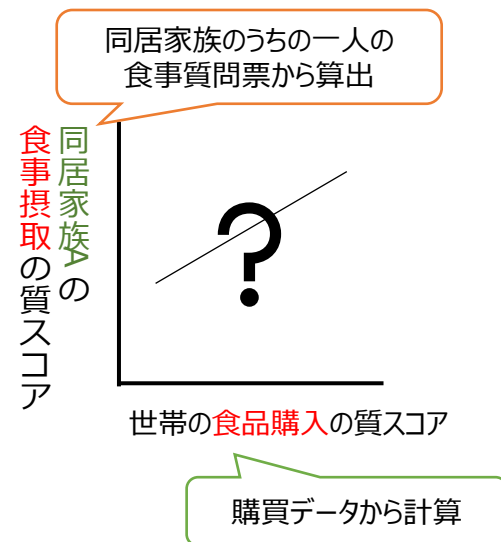
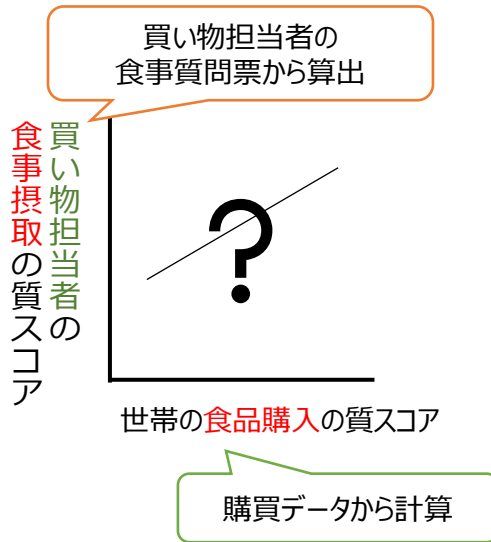
方法1の結果イメージ

1. 食品購入の質スコアと、食事摂取の質スコアの相関を調べる

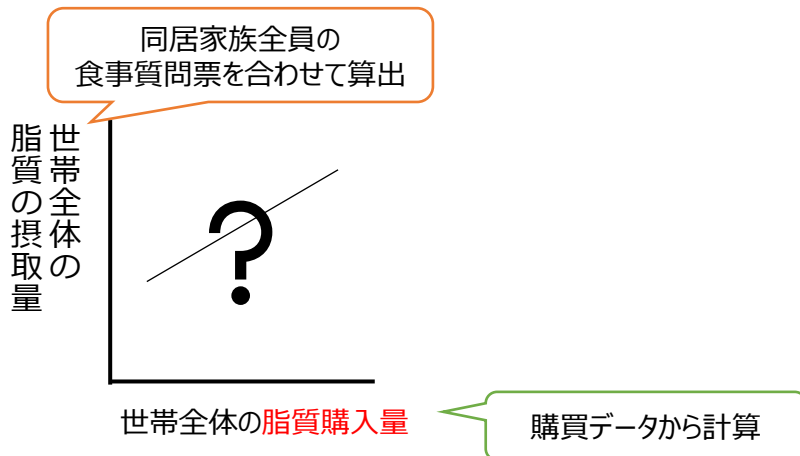
(1) 世帯全体の食事との比較



(2) 世帯の中の、個人の食事との比較



2. 食品購入データによる栄養素の購入量と、食事質問票による栄養素摂取量の相関



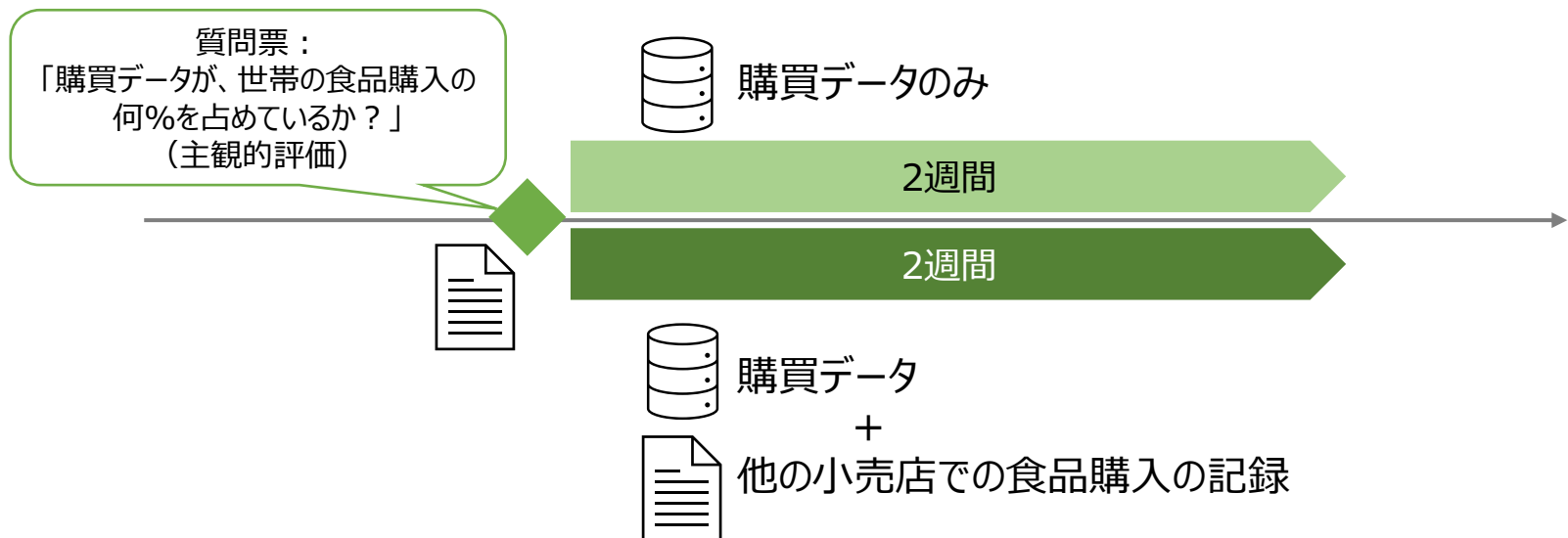
調査の方法2

■ 目的 2

購買データによって自動的に得られる食品購入の情報が、世帯の食品購入の情報を、どのくらい網羅できているか、を検証する。

■ 方法 2

- 14日間の、コープこうべの購買データと他の小売店での食品購入の記録の合計のうち、コープこうべの購買データがどのくらいの割合（金額・数量ベースそれぞれ）か、を計算する
- 「コープこうべの購買データが、世帯の食品購入の何%を占めているか？」の主観的評価がその程度妥当かを検証する



方法2の結果イメージ

1. 購買データが得られる店舗での購入が、世帯の食品購入・入手全体の何割を占めるか

対象者全員 (○人)			
	コープこうべ での購入	他店舗での購 入や入手	すべての食品 購入・入手
金額 (円)	YYY	YYY	YYY
%	ZZ	ZZ	100

2. 購買データが得られる店舗での購入が、世帯の食品購入・入手全体の何割を占めるか、対象者の主観的はどのくらい妥当か？

実際の、コープこうべでの 購入金額の割合 (世帯数)	主観的評価				
	50~60%	61~70%	71~80%	81~90%	91~100%
<50%未満	1	2			
50~60%	2	8	3		
61~70%	2	10	7	1	
71~80%	1	6	13	6	2
81~90%		3	7	10	7
91~100%			2	8	15

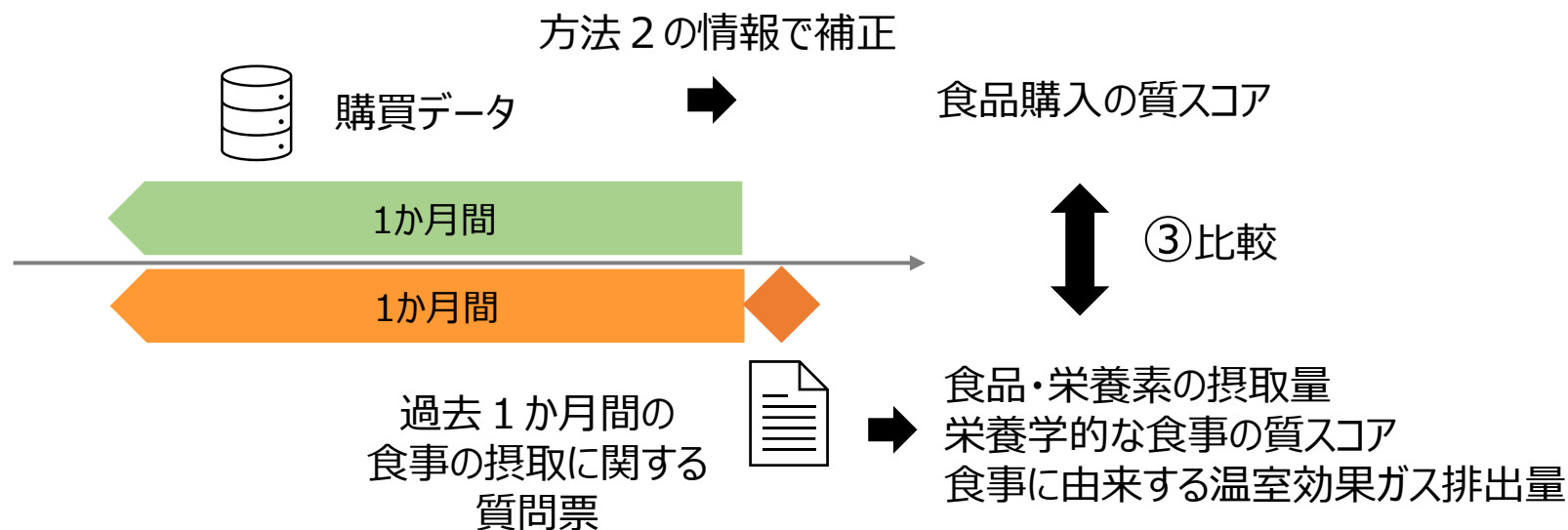
調査の方法 3

■ 目的 3

購買データによって、自動的に得られる 1 か月間の食品購入の情報が、個人および世帯の食事の摂取量をどのくらい反映しているか、検証する。

■ 方法 3

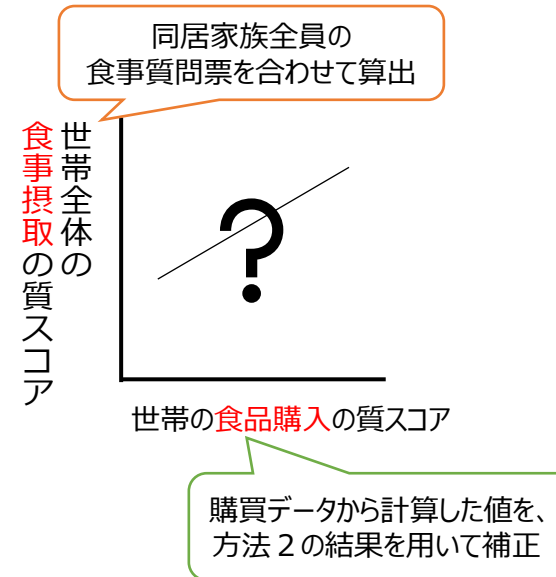
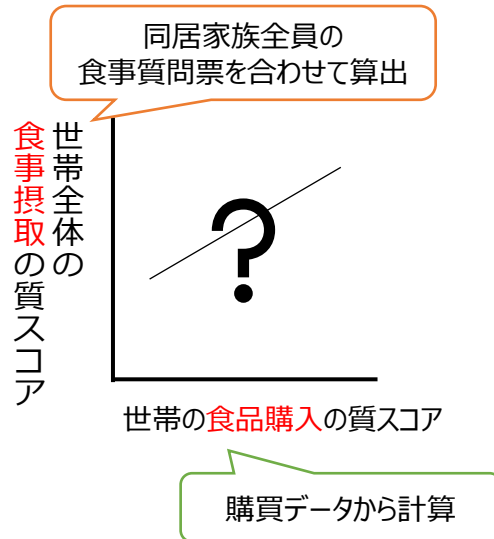
- ① 1か月間の購買データを、方法 2 で得られた情報をもとに補正し、「食品購入の質スコア」を計算
- ② 食事の摂取に関する質問票から、栄養素の摂取量と栄養学的な食事の質スコア、食事に由来する環境影響の評価値を計算
- ③ ①と②を比較



方法3の結果イメージ

1 か月の購買データによる食品購入の質スコアと、食事摂取の質スコアの相関を調べる

(1) 補正をせず、購買データの値をそのまま用いた場合 (2) 方法2の結果を用いて補正した場合



2022 年 7 月 7 日(木)
作成：株式会社アシックス

令和 4 年度 第 1 回コンテンツ部会

【日時】2022 年 6 月 30 日（木） 13:00～15:00

【場所・方法】オンライン会議（Teams）

【参加者】（順不同）

味の素、江崎グリコ、京都大学大学院、神戸医療産業都市推進機構、神戸市健康企画課
神戸薬剤師会、神戸新聞社様、三育センター、ジェイコムウエスト、JTB、ジンマー・バイオメット
スミス・アンド・ネフュー、フジッコ、マルヤマギ小倉屋、ラスイート様、リンクアンドコミュニケーション
ヤノ運動用品、MOFF、兵庫県立大学、日本ストライカー、アシックス

次第

1. MY CONDITION KOBE の健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）
2. MY CONDITION KOBE の運営について（神戸市健康企画課様）
3. 各プロジェクトの進捗報告
 - ・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動
 - ・PJ2 高齢者の介護予防のための活動
 - ・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動
 - ・PJ3-2 朝食欠食改善
 - ・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動
 - ・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動
4. 新PJの提案について（京都大学大学院医学研究科 様）
5. その他

議事録

冒頭、アシックス鷺野より、健康創造都市 KOBE 推進会議 コンテンツ部会について説明

(参考)

「健康創造都市 KOBE 推進会議 設立趣意書」より

全ての市民が健康になるまち「健康創造都市 K O B E 」をめざし、活発な議論、提案を行い、実践に
なげていくため、「健康創造都市 K O B E 推進会議」を設立いたします。

ビジョン「なりたい姿」

◆ココロもカラダも元気に美しくなるまち

ミッション「実現したいこと」

- ◆健康寿命の延伸
- ◆健康格差の縮小
- ◆個人の健康づくり活動等を通じた市内経済の活性化

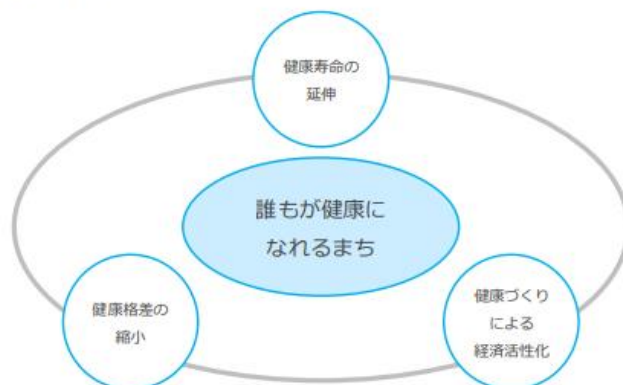
「健康創造都市 KOBE 推進会議規約」より

(目的)

第 1 条 健康寿命の延伸、健康格差の縮小、個人の健康づくり活動と企業の健康経営を通じた市内
経済の活性化に向けて、市民と産学官の連携により誰もが健康になれるまちを目指して必要な取り組
みを進めるため、健康創造都市 KOBE 推進会議（以下「推進会議」という。）を設置する。

健康創造都市 KOBE 推進会議のこれまでの開催状況

1. ビジョンとミッション



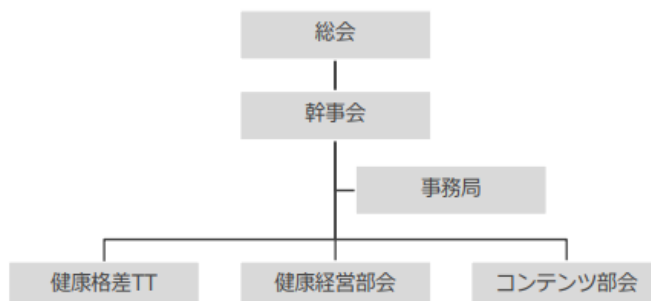
◆主な検討項目

- ・ 妊娠期から高齢期までの生活習慣の改善など生涯にわたる健康づくり
- ・ 人生の最終段階における本人の尊厳及び意志を踏まえた生き方
- ・ 都市環境や地域資源を活かした健康づくり及び健康格差の縮小の取組み
- ・ 個人の健康増進のインセンティブ及び企業の健康経営、職場環境づくり
- ・ 市内経済の活性化につながる健康ポイントの検討

2. 参画団体



3. 実施状況



1. MY CONDITION KOBE の健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）

利用状況 累計 7,214 人 現在の利用者数 4,569 人

男性 43.2% 女性 56.8%

50 代の利用が最も多い

健康ポイント特典 17 団体

7/4 から受付開始 先着商品のみ、7/4 12 時から申込受付開始

2. MY CONDITION KOBE の運営について（神戸市健康企画課様）

MY CONDITION KOBE は今年度末を持ってアプリ運用が終了。

■理由

1. 健康アプリを通じて、健康データの収集や利活用を行うことが可能と実証されたこと
2. 導入当初に比べ、個人の健康づくりのためのアプリを提供する民間サービスが多く登場していること
3. 令和 2 年 11 月に「ヘルスケアデータ連携システム」を整備し、より多くのデータを用いて、エビデンスに基づく保健事業を推進できる体制が整ったこと

市による健康ポイントの運営を終了。

今後については、リンクアンドコミュニケーションと相談中。確定次第連絡予定。

○これまでの実績

・コロナ禍における「MY Condition KOBE」を利用した健康増進。インセンティブプログラムの検証を行い、①歩数に応じてインセンティブを付与する際、オプトアウト形式よりもオプトイン形式の方が効果的であること、②インセンティブが不要な人よりも、必要な人にオプトインで提供の方が効果的であること③オプトイン形式でも、インセンティブの効果が持続したのは 1 週間のみであることが分かった。

・健康にやさしいまちづくりのための環境整備にかかる実証事業

環境づくりとしての「健康にやさしいまちづくり」に関して、健康アプリ上の健康ポイント制度が、利用者の健康に関する行動変容につながるか効果を検証する。

・MY CONDITION KOBE を利用した朝食欠食の改善

若年層の朝食欠食を改善するために、どのようなナッジを用意すればよいかを MY CONDITION

KOBE 上で検証する。

○ヘルスケアデータの活用方法

- ・提供は学術機関に限定しているため、研究結果を公表することでそれを活用していただきたい。
- ・また、神戸市としての課題を見える化することを考えているので、その課題解決と一緒に取り組んでいただきたい。

○健康ポイント事業は、10 月-12 月 半期の分は 3 か月にしてもらう形で検討中。

※年間分もそれまでで出し切る。

＞リンクアンドコミュニケーション 渡辺様

5,000 名弱の利用者から、ダイエットに繋がった生活習慣の改善につながったと回答あり。

別の形で支援できないかと検討中。

コンテンツ部会の企業様と一緒に考えていければと思う。

＞ジンマー・バイオメット 河合様

今後、MCK のアプリを使いたい場合、予算化が付けば使えるのか？

＞リンクアンドコミュニケーション 渡辺様

MCK の名前は使えない。が、蓄積されたデータが使えないのは勿体ないので、

持続可能性のある仕組みを作りたい。プランを作成して、コンテンツ部会や個別で皆さんにも

相談できればと思っている。

3. 各プロジェクトの進捗報告

・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動

神戸市健康企画課 織林様 （別添資料参照）

・健康創造都市 KOBE 推進会議の HP を 3 月 1 日に公開。

⇒月 1 回の更新で、コンテンツがあまり載っていない状況。

コンテンツ提供

次回：兵庫県立大学国際商経学部/フジッコ様

※担当企業への、直接の依頼メールはしていない。

会員専用ページの活用も今後検討中。

⇒コンテンツ部会の企業には是非登録に協力してほしい。

○今後の検討事項

認知度向上・サイトへの誘導・魅力度向上

⇒

イベント情報の掲載、シリーズでの掲載。参画企業同士での交流促進に活用してほしい。

掲示板やカレンダーの活用は今度チーム内で検討

＞フジッコ 豊田様

神戸市や神戸新聞社発信力や HP を活用して、お互いが儲かる形を考えたい。

情報の取舍選択・キラーコンテンツを考えていければ。

＞織林様

知ってもらうだけでなく、継続してもらおう仕組みづくりを考えていきたい。

・PJ2 高齢者の介護予防のための活動

ジンマー・バイオメット 河合様

※こちらのリンク先資料に基づきご説明

→[ひざの痛みを感じる皆様に、知ってほしいこと。 - 健康創造都市 KOBE 推進会議 \(kenkousouzoutoshikobe.jp\)](http://kenkousouzoutoshikobe.jp)

対象が高齢者なので、コロナ渦で慎重にはなっているが、

健康創造都市 KOBE 推進会議の HP 上にコンテンツを掲載。

⇒全 5 回掲載予定 ファクトブックに近い正確な情報を記載している。

外でやるイベントの実施に関して、指標があるのか。神戸市の下的活動なので、慎重になっている。

> 神戸市織林様

健康創造都市 KOBE 推進会議は、コンソーシアムなので、企業が主体となって、神戸市はサポートの立場をとっていければ。イベント実施の際は、指標は国のガイドラインを守っていれば OK。

民間主体のイベントとして、実施してほしい。告知のために、神戸市の後援も可能。

> moff 土田様

集いの場の活動に関して発信されている厚労省のガイドラインが指標となるかもしれない。

・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動

江崎グリコ 山本様 （別添資料参照）

妊娠期の女性をターゲットに、MCK のカロママ+を活用できればおもっていたので、今後の検討が必要。

現段階では、利用者への妊娠期の運動対応に関しての啓発まで行っている。

今後は実行に向けて、商品やサービスを提案しようと思っているが、MCK の運用次第で確認が必要。

> 神戸市 村田様

今年度末までは MCK は、神戸市の運用なので、それまでは可能。

プロジェクト内にもリンクアンドコミュニケーション様が入っているので、中でも検討いただければ。

・PJ3-2 朝食欠食改善

味の素 岩井様 （別添資料参照）

3 月まで実証実験を実施。

現在は、病院側にて結果分析中で、もうすぐ出る予定。

次回のコンテンツ部会で結果報告したい。

・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動

江崎グリコ 古屋敷様 （別添資料参照）

神戸市医療産業都市推進機構にも今回から参加頂いた。

認知症予防に繋がるソリューションを実証実験で進めていく。

効果の高いものを神戸市で事業化していく。

参加者をどう集めていくか検討中。

⇒市民サポーター制度のモニターの活用を検討。

他の企業団体からも認知症改善につながるソリューション持っていれば提供してほしい。

> フジッコ 豊田様

フレイルも対象に含んでいれば、フジッコ内の研究部門が興味を示しているので、お声がけさせてほしい。

> 江崎グリコ 古屋敷様

関連はあるが、一旦は認知症に絞る。PJ2 にも関連はあると思う。

・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動

フジッコ 豊田様 （別添資料参照）

4/29 神戸あるく部パンあるきの活動報告

神戸新聞に掲載し、目標値を上回る 134 名の申込(参加率 9 割超)

- ・悪天候にもかかわらず、準備したことが、しっかり結果になって帰ってきた。
- ・駅前の & 3 park で運営できたのが良かった。
- ・マップの作製精度は今後の課題
- ・ジェイコムにも配信協力を頂いた。

○今後の展開

第 2 回神戸あるく部 酒あるき 9/23※100 名募集想定

参画企業が負担にならずに、つながりを大事に取り組む。

※興味があれば、フジッコ豊田様にお問合せください。

○神戸あるく部パンあるきの参加者アンケート

- ・参加者 7 割女性
- ・40 代以上で 8 割以上
- ・93%が好感的な回答

しっかり企画して発信すれば、参加者は集まると感じた。

景品や、参加者の自由度が重要。

> ヤノ運動用品 矢野様

コロナの不安もあったが、結果好評に終えることができた。

次回ご協力を頂ける企業があれば、是非連絡してほしい。

> ジンマー・バイオメット 河合様

広告などで発信を依頼する際のレポートラインや、ガイドラインあれば、教えてほしい。

> フジッコ 豊田様

ガイドライン等はなく、繋がりのある人に直接頼んだ。各社役割分担をして実現させた。

個別に連絡いただければ紹介することは可能

> 神戸新聞社 小森様

営利に寄っていると無料で掲載は難しいが、広く市民に向けた社会的意義があれば、掲載可能。

ご相談いただければと思う。

> フジッコ 豊田様

スタッフ 5 名で参加者 100 名の対応は可能。

不明点等あれば、お気軽にお問い合わせいただければ。

4. 新PJの提案について（京都大学大学院医学研究科 様）

近藤様・杉本様

購買データを用いた、食品購入の質の評価

○研究の目的

食品購入の内容が、どの程度健康的かつ持続可能なものか評価するスコアを開発する

開発したスコアの妥当性を評価する

・神戸市の市民の方健康的でエコな食生活となるような仕組みづくり

⇒コープこうべに依頼して、利用者にリクルートして、調査を行う。

・将来的にはスーパーのレシートにエコ度を示せれば

・神戸市のデータベースを作ることにも繋がれば

企業から製品やサービスの環境負荷の相談が増えている。

その解決の一つの方法になりえるかと思っている。コンテンツ部会の企業には、活用のアイデアや今後、コープこうべから案内きた際は、ご協力いただければ。

＞フジッコ 豊田様

参画団体もインセンティブに参加できればと思っている。

参加者のナラティブを得る。双方向の協力ができればと思っている。

5. その他

＞ラスイト 坂口様

MCK の終了に関して、これまで個人情報のデータベース蓄積・管理を行政で担って頂いていたので、終了となるのは残念。

＞アシックス 鷺野

神戸市様とリンク＆コミュニケーション様の今後の協議の参考にさせていただきたい。

今後も PJ を超えた活発な議論をよろしくお願いします。