

健康創造都市KOBÉ推進会議

令和4年度 第3回 コンテンツ部会

日時：2022年 12月22日（木） 15：00-17：00

会場：日本イーライリリー神戸本社 ※オンラインによるハイブリッド開催

【議事次第】

1.新規参画企業のご紹介（フロム・シェフ株式会社様・CSK株式会社様）

2.MY CONDITION KOBEの健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）

3.各プロジェクトの進捗報告（各PJリーダー）

- ・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動
- ・PJ2 高齢者の介護予防のための活動
- ・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動
- ・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動
- ・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動

※PJ3-2朝食欠食改善は終了致しました

※各PJリーダーの方は5～10分程度でご報告をお願いいたします

※他のPJの報告内容について、皆さまからご質問をお願いいたします

4. ネットワーキング(会場のみ)

【健康創造都市K O B E 推進会議 コンテンツ部会運営方針】

■ 指針

コンテンツ部会の参画企業は神戸市民の健康維持・増進に貢献することを宣言し、積極的にその活動をおこなうこととする

■ 活動

神戸市民の健康維持・増進に貢献するために、神戸市における健康課題を特定し、神戸市を中心として参画企業の強みを活かして健康課題の解決を図る。各企業は自社の意思で自由に参加・不参加を決定し、自主的かつ主体的に活動に参画する。

■ 活動分野

- ① 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動
- ② 高齢者の介護予防のための活動
- ③ 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動
- ④ 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動
- ⑤ 健康無関心層の行動変容を促進するための活動

【議事次第】

1.新規参画企業のご紹介（フロム・シェフ株式会社様・CSK株式会社様）

2.MY CONDITION KOBEの健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）

3.各プロジェクトの進捗報告（各PJリーダー）

- ・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動
- ・PJ2 高齢者の介護予防のための活動
- ・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動
- ・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動
- ・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動

※PJ3-2朝食欠食改善は終了致しました

※各PJリーダーの方は5～10分程度でご報告をお願いいたします

※他のPJの報告内容について、皆さまからご質問をお願いいたします

4. ネットワーキング(会場のみ)

次回の健康ポイント交換特典について

1. MY CONDITION KOBE 利用状況について（※令和4年11月30日時点）

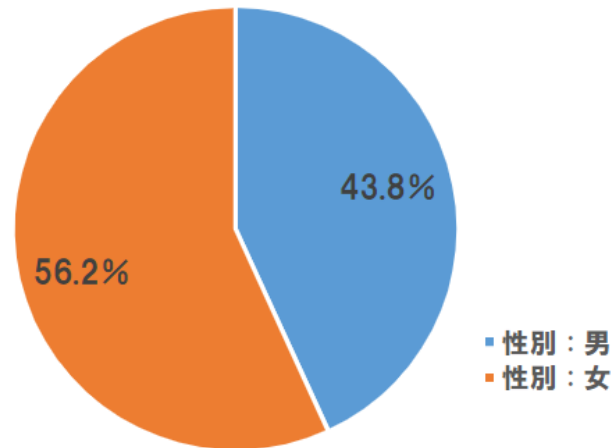
（1）利用者数

累計のアプリ利用者数：7,311 人

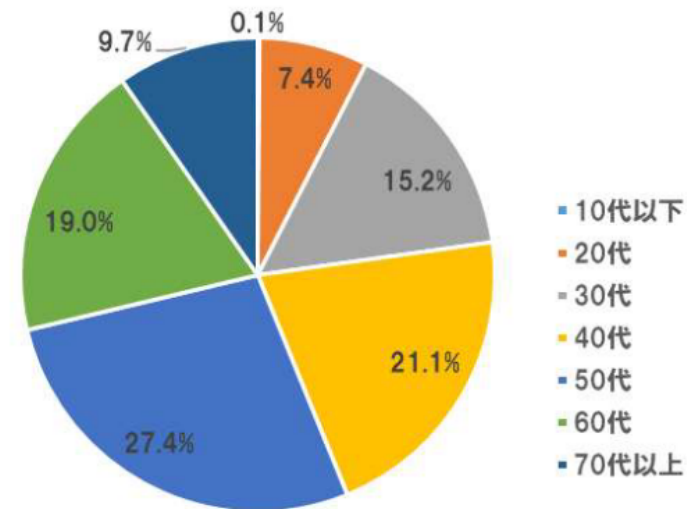
現在のアプリ利用者数：4,394 人

（2）属性

●男女別



●年齢別



（3）MY CONDITION KOBE 導入企業：11 社

2. 次回（第3クール）の健康ポイント特典（案）

●申込受付期間：1/4（水）～2/28（火）

※先着商品のみ、1/4（月）12時～申込受付開始（その他は、同日0時～申込受付開始）。

●MY CONDITION KOBE 事務局から当選者への商品発送は3月中完了予定です。

●神戸市運営による健康ポイント制度は今回が最終回となります。長らくご協賛いただきありがとうございました。

No.	特典	数量	提供企業・団体名	交換方法	ポイント数
1	RUN JOURNEY ドリンク半額クーポン券	—	RUN JOURNEY	クーポン	100
2	マルヤナギ おいしい蒸し豆蒸し大豆 & 国産 蒸しもち麦セット	100セット	(株)マルヤナギ小倉屋	先着	200
3	Vitarity ロールレジャーシート	100枚	住友生命保険相互会社	先着	200
4	スポーツクラブネサンス ペアご招待券	20枚	(株)ネサンス	抽選	300
5	しあわせの村レストラン(グリーンビレッジ・カサブランカ) ペアお食事券	10組	(株)グリーンホスピタリティマネジメント	抽選	150
6	しあわせの村ジャングル温泉しあわせの湯1ヵ月パス	30枚	(株)ウエルネスサプライ	抽選	600
7	「神戸みなと温泉 蓮」日帰り利用ペアご招待券（平日限定利用）	5組	(株)ラスイート 神戸みなと温泉 蓮	抽選	300
8	「神戸みなと温泉 蓮」日帰り利用ペアご招待券（全日利用可）	5組	(株)ラスイート 神戸みなと温泉 蓮	抽選	300
9	ロック・フィールド「おそうざい券」	15名	株式会社ロック・フィールド	抽選	150
10	SUNAOビスケット詰め合わせ	60セット	江崎グリコ(株)	抽選	100
11	「アミノバイタル®」ゼリードリンク2種	32箱	味の素(株)	抽選	100
12	コープこうべのノベルティグッズとおすすめコープ商品詰め合わせ	20セット	生活協同組合コープこうべ	抽選	100
13	ミルク生活プラス	24缶	森永乳業(株)	抽選	150
14	CogEvo パーソナル 3ヵ月 無料体験 ※Wチャンスクーポン有	10名	(株)トータルブレインケア	抽選	200
15	神戸ポートピアホテル本館30F スカイグリルbuffetGOCOCU ペアランチ	1組	(株)神戸ポートピアホテル	抽選	400
16	特定保健用食品ベストメント（オリゴ糖腸活飲料）	5本	月の友株式会社	抽選	150
17	アシックスランニングシューズ（最新モデル）※3Qより継続掲載中	5足	株式会社アシックス	抽選	500

【議事次第】

1.新規参画企業のご紹介（フロム・シェフ株式会社様・CSK株式会社様）

2.MY CONDITION KOBEの健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）

3.各プロジェクトの進捗報告（各PJリーダー）

・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動

・PJ2 高齢者の介護予防のための活動

・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動

・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動

・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動

※PJ3-2朝食欠食改善は終了致しました

※各PJリーダーの方は5～10分程度でご報告をお願いいたします

※他のPJの報告内容について、皆さまからご質問をお願いいたします

4. ネットワーキング(会場のみ)

健康創造都市KOBÉ推進会議 コンテンツ部会

【PJ1】 神戸市民の健康リテラシー向上

◆ 2022年3月1日よりホームページ公開

12/13時点 PV数:11,029 ユーザー数:3,590

◆今後のHP活用(案)について

○一般向けページ

- ・R4と同様、毎月募集および持ち回りで記事掲載を継続
…>コンテンツ部会の参画団体により、月1回持ち回りで健康情報記事の作成
- ・持ち回り担当について協力団体・企業を募集いたします。

(次ページ以降 参照)

○会員専用ページ

- ・参画企業・団体紹介ページがあるが、112社中34社のみの掲載
- ・現在事務局で管理している参画企業・団体名簿をオプトアウト方式で公開したい。

◆MCKページの活用方法について

- ・企業がメリットに感じるものを掲載していく など

ホームページに掲載する記事の作成について ～コンテンツ部会参加団体の皆様へ(お願い)～

【依頼内容】

- ・年に1回、健康情報記事の作成・提供をお願いします。
- ・記事は、6つのジャンル(→次頁)に分類しますので、
担当できるジャンルを選んで別紙回答票にて回答してください。
回答〆切:令和5年1月25日(水)
- ・集計後、担当月の割り振りを行いますので、
毎月の記事募集の〆切までに記事の提供をお願いいたします。
※もちろん、担当月以外でも、記事の掲載は可能です。

【記事のジャンル】

①食事・栄養

②運動

③休養・こころの健康

④疾病・疾病予防

⑤健康経営に関する情報

⑥その他

掲載方針

1. コンテンツの種類及び範囲(掲載条件)

掲載するコンテンツの内容については、健康創造都市KOBÉ推進会議の活動のほか、**市民の健康増進に資するもの**とし、下記の**いずれかに該当するものを除くもの**とする。

- (1) 公序良俗に反する恐れのあるもの
- (2) 政治性のあるものや選挙に係るもの
- (3) 宗教性のあるものや迷信に関するもの
- (4) 法令等(著作権や他サイト等の利用規約を含む)に違反する恐れのあるもの
- (5) 社会的、市民生活的な観点から適切でないもの
- (6) コンテンツ提供者が自ら作成した内容でなく、情報提供元が不明確であるもの
- (7) 広告および販売サイトへのリンク
- (8) 特定の企業・団体・個人の利益のみにつながるものやその誤解を招く恐れのあるもの

2. 提供者

コンテンツ提供者は健康創造都市KOBÉ推進会議に参画する企業・団体等(参画団体)とする。

3. コンテンツ提供者の責任および免責事項について

- (1) 掲載コンテンツについては、**参画団体が作成したもの**や、主催、共催、後援等を行っているもの等、**参画団体が密に関連しているもの**とする。
- (2) コンテンツ提供者はコンテンツおよび当WEBサイトの信頼性を確保するよう努めるものとする。
- (3) 免責事項として、コンテンツ等の利用により利用者らに万一何らかの損害が発生したとしても、推進会議としては一切責任を負わない旨、サイト利用規約(サイトポリシー)に掲載する。

4. コンテンツ掲載の取り消し

下記に該当する場合は、何らの手続きなしにコンテンツの掲載を取り消すことができる。

- (1) 掲載条件に抵触したとき
- (2) リンク先ホームページがウイルスに感染したとき
- (3) 掲載期限を設けたコンテンツが、その期限を迎えたとき
- (4) その他、コンテンツ部会において取り消すことが妥当と判断されたとき

掲載までの流れ

神戸市より記事募集

- ・毎月初旬頃に神戸市より参画企業・団体へメールにて募集(下旬×切)



参画企業・団体より記事提供

- ・記事投稿フォームと必要に応じて写真や図のデータをお送りください



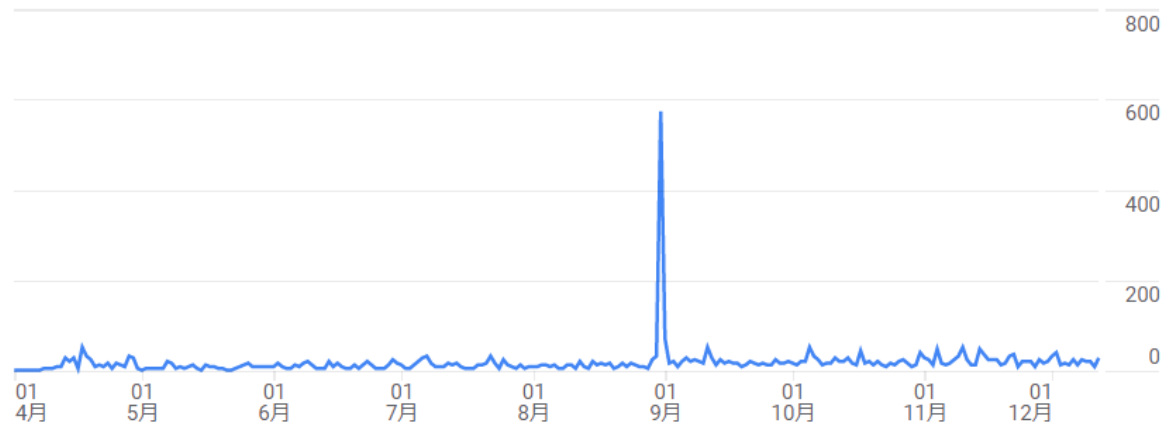
更新作業

- ・委託事業者にて更新作業(月1回)

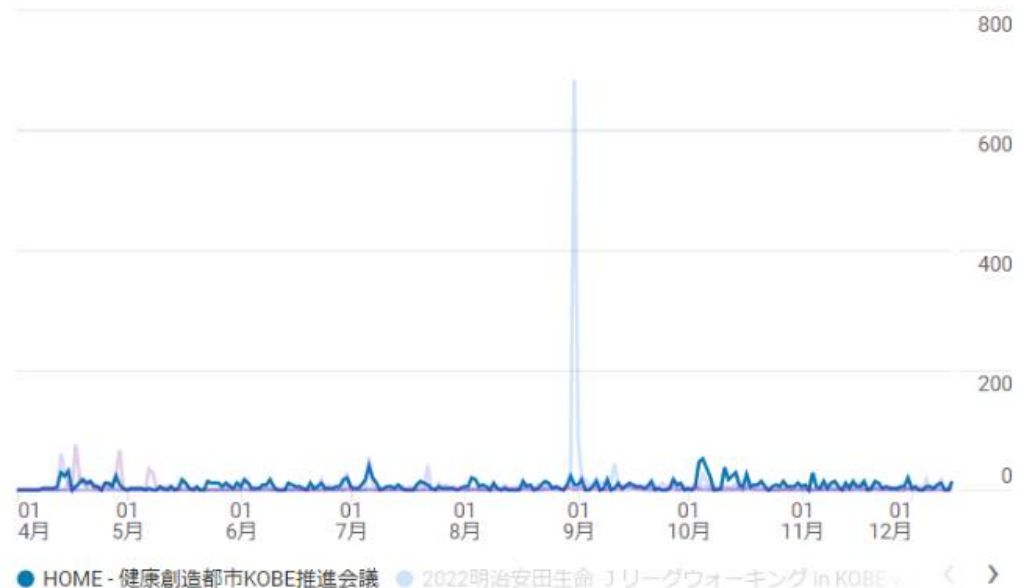
【参考】

ユーザー 新規ユーザー数 平均エンゲージメント時間 ② 合計収益 ②
3,590 3,587 1分04秒 ¥0

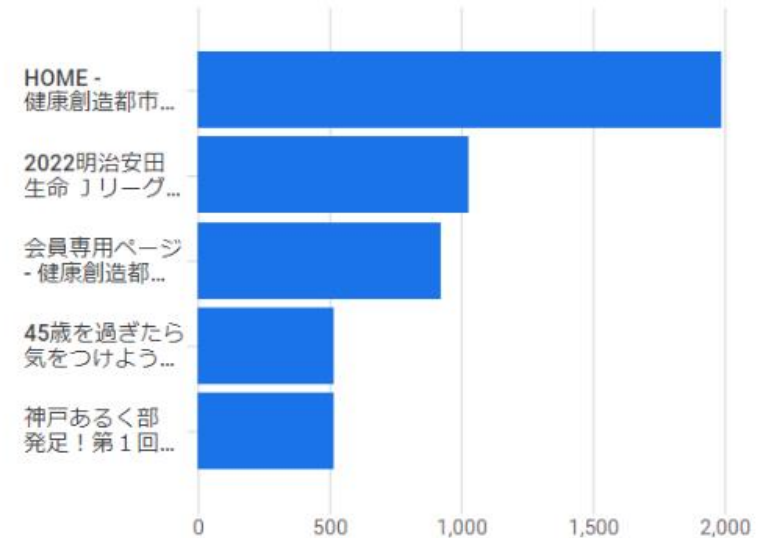
表示回数: 11,029
ユーザー: 3,590



表示回数の推移: ページタイトルとスクリーンクラス別



表示回数: ページタイトルとスクリーンクラス別



健康創造都市KOBÉ推進会議HP

- ◆現在公開中です。
皆様のHPでも紹介やリンクをお願いします。

<https://kenkousouzoutoshikobe.jp/>

- ◆掲載情報について

- ①全ての参画団体より募集(月1回)

健康情報

イベント情報

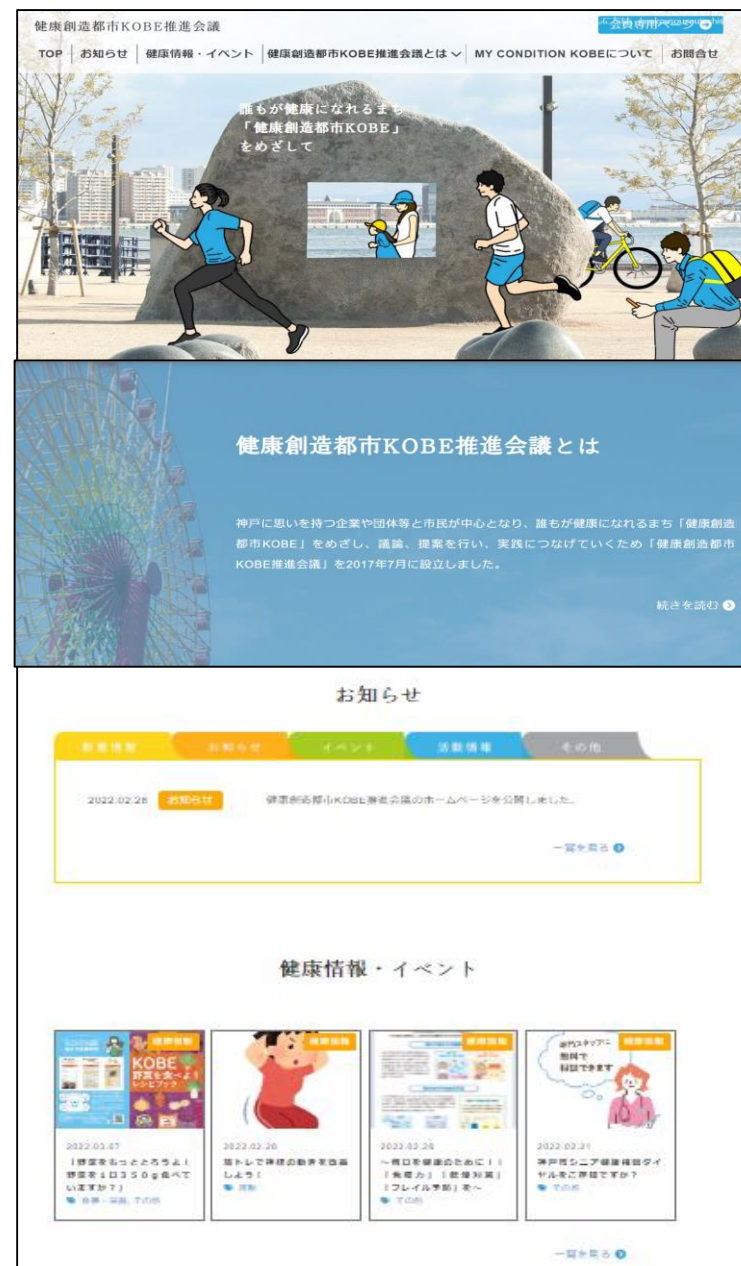
お知らせ

- ②コンテンツ部会の参画団体で、
毎月1コンテンツ以上を作成。(担当は次頁)

健康情報

- ③部会長より取り組みの報告

活動情報



R4 各月の担当(ジャンル)

R4.5	江崎グリコ(株)【食事・栄養】	・PJ1メンバーについては R4.3・4月に記事提供
R4.6	(株)神戸新聞社【疾病・疾病予防】	
R4.7	森永乳業(株)【食事・栄養】	
R4.8	兵庫県立大学国際商経学部 【運動／その他】	フジッコ(株)【食事・栄養／健康経営】
R4.9	(株)アシックス【運動】	
R4.10	(株)ジャパンフロントファーム 【食事・栄養】	中外製薬(株)【疾病・疾病予防】
R4.11	阪急阪神ホールディングス(株) 【疾病・疾病予防】	(株)ラスイート 【休養・こころの健康／疾病・疾病予防】
R4.12	雪印メグミルク(株)【食事・栄養】	
R5.1	(株)トータルブレインケア 【疾病・疾病予防】	(株)マルヤナギ小倉屋 【食事・栄養／健康経営】
R5.2	(株)ドクターミール 【食事・栄養／疾病・疾病予防／その他】	・1年サイクルで担当を事前に決定 ・上限本数なし ・担当以外の記事の提供も可能。
R5.3	しあわせの村【運動】	
R5.4	reoblige(同)【食事・栄養】	

会員専用ページ

参画団体同士の交流推進にご活用ください！

【ログインID】suishin-member
【パスワード】kobe-kenkou0301

◆「お知らせ」、「スケジュール」の掲載は、
随時、事務局までご連絡ください。

◆「参画団体紹介」
フォーマットをお送りしますので、
記載をお願いします。

<掲載内容>

- 団体名
- 業種
- 事業内容・特徴・
強みなど
(100文字程度)
- 窓口担当者所属・
担当者名
- 担当者連絡先
(Eメール)
- ホームページ
(リンクURL)
- 参画している部会

神戸市



①業種

自治体

②事業内容・特徴・強み

健康寿命の延伸、健康格差の縮小対策、個人の健康づくり活動と企業の健康経営を通じた市内経済の活性化を目指した取り組みを行っています。

③窓口担当者所属・担当者

健康局健康企画課

④担当者連絡先

kenkoukikaku@office.city.kobe.lga.jp

⑤ホームページ

https://www.city.kobe.lg.jp/

⑥参画している部会

コンテンツ部会/健康経営部会

健康創造都市KOBÉ推進会議

会員専用ページTOP | 参画団体紹介 | 部会参加申込み | **会員掲示板**

会員専用ページ

本ページは健康創造都市KOBÉ参画団体専用のページです。
お知らせやスケジュール、また各会の会議料や議事録を共有するためのページです。

お知らせ

2022.01.20 健康創造都市KOBÉ参画団体のホームページを開発しました！

一覧を見る

スケジュールカレンダー

3月 2022

月	火	水	木	金	土	日
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ホームページへ
pm 1:00 コンテンツ部会

会議資料・議事録・取り組み

部会 | 幹事会 | **コンテンツ部会** | 健康経営部会

2022.01.21 | **部会** | R3年度部会議事録【PDF】

一覧を見る

参画団体紹介 | 部会参加申込み | 健康創造都市KOBÉ推進会議 規約

【議事次第】

1.新規参画企業のご紹介（フロム・シェフ株式会社様・CSK株式会社様）

2.MY CONDITION KOBEの健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）

3.各プロジェクトの進捗報告（各PJリーダー）

- ・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動

- ・PJ2 高齢者の介護予防のための活動

- ・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動

- ・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動

- ・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動

※PJ3-2朝食欠食改善は終了致しました

※各PJリーダーの方は5～10分程度でご報告をお願いいたします

※他のPJの報告内容について、皆さまからご質問をお願いいたします

4. ネットワーキング(会場のみ)

グループ2

高齢者の介護予防

Vision:

介護を予防して健康寿命を2歳延伸する

活動目的

“歩ける”ようにする（身体機能の維持）
“歩く”ようにする（活動量の維持）

活動内容

メイン

- 情報の提供（啓発活動）
- 身体機能のチェック・維持する方法を提供
- インセンティブ/ワクワクの提供

ターゲット：

① 65歳（65歳～70歳）

② ①の子供

サブ

ITリテラシー向上

- スマホを使えるように
 - Zoomを使えるように
- MCK等を使えるように

ヘルスケアリテラシー向上

- COVID-19を予防できるように
 - 要介護・痴呆予防を防げるように
- 身体機能を維持出来るように

2022年

- コロナにより元々予定していた市民向けのイベントは延期
- ウェブサイトなどへの情報提供を



2023年

- 市民向けのイベントを企画

例：膝に痛みを抱えている市民向け（要介護予備軍向け）

整形外科医数名によるパネルディスカッション

市民が現状を認識できるツールの体験

などなど

【議事次第】

1.新規参画企業のご紹介（フロム・シェフ株式会社様・CSK株式会社様）

2.MY CONDITION KOBEの健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）

3.各プロジェクトの進捗報告（各PJリーダー）

- ・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動
- ・PJ2 高齢者の介護予防のための活動
- ・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動
- ・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動
- ・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動

※PJ3-2朝食欠食改善は終了致しました

※各PJリーダーの方は5～10分程度でご報告をお願いいたします

※他のPJの報告内容について、皆さまからご質問をお願いいたします

4. ネットワーキング(会場のみ)

No.3 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善

公益財団法人 神戸医療産業都市推進機構、
株式会社リンクアンドコミュニケーション、
株式会社Moff
Reoblige合同会社
©江崎グリコ株式会社

プロジェクトNo.3 今後のご相談



MCKアプリと神戸市のオフラインイベントの融合：

妊産婦さん向けイベントの企画相談したい（情報発信、キャンペーン、アンケート企画など）

ユーザー数：5000人弱くらい + 希望されるライト会員

プレミアム会員の方とのプロジェクト？

プロジェクトNo.3 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善(案)



◆プロジェクト詳細

ターゲット：妊娠期の女性

妊娠期（妊娠合併症予防等）の**課題**をメインテーマにする

- ・妊娠期の摂取栄養素は赤ちゃんに直結する。
- ・出産時のコンディションや母乳栄養素に影響があり、母乳栄養素は生活習慣病や、骨の健康、神経発達など子の将来の成長に大きく関わる。
- ・時に孤独に頑張ってしまうことも。不安や悩みの多い時期。

◆取組み内容

(株)リンクアンドコミュニケーション

MY CONDITION KOBE 妊産婦コース活用



健康アプリで妊娠中・産後の体調管理を！

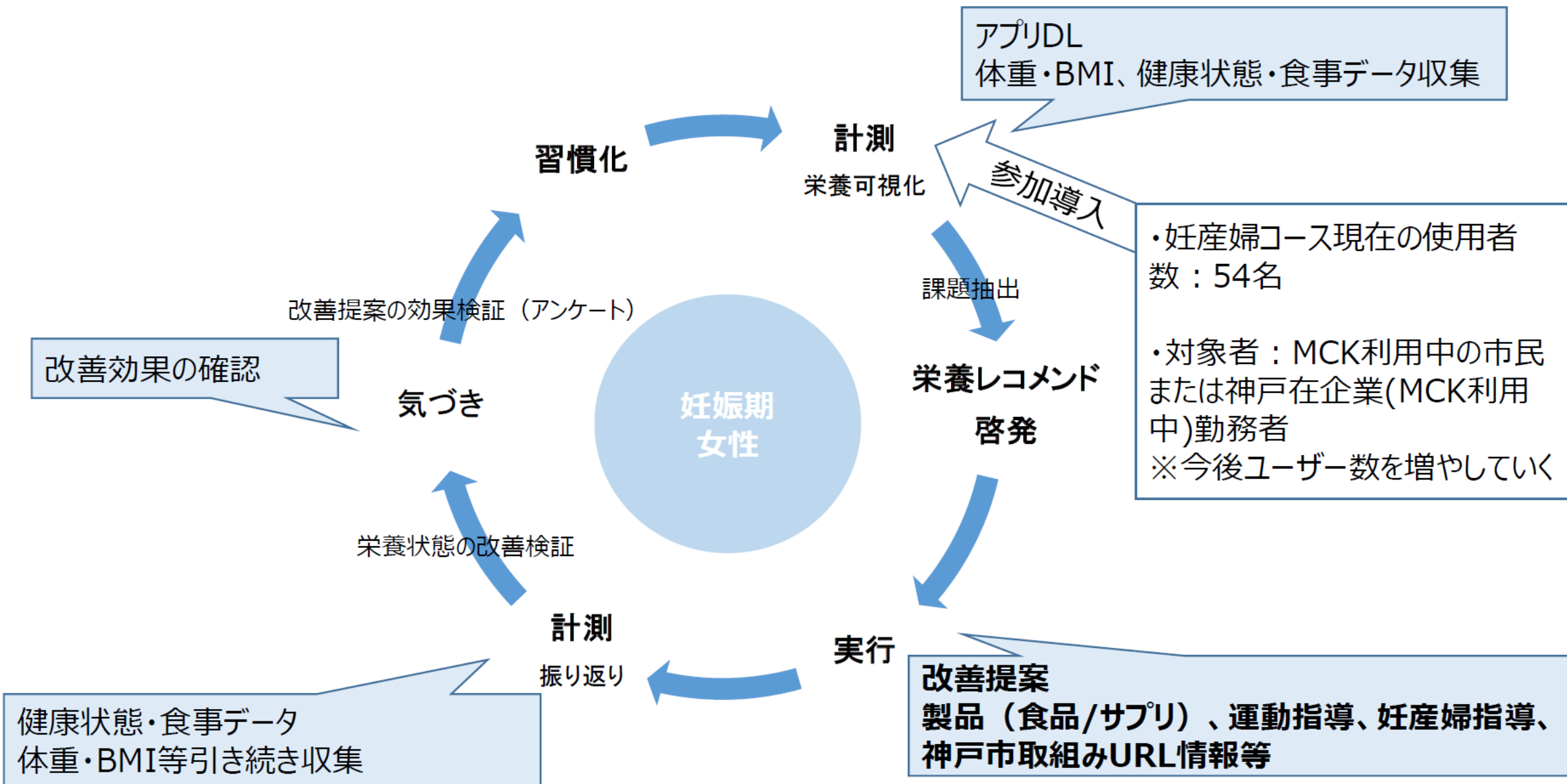
神戸市民の健康管理をサポートするスマホ向けアプリ「MY CONDITION KOBE」。「ヘルシーダイエットコース」や「ほどよく筋肉&引き締めコース」など、自身のなりたい姿に合わせてコースを選択することで、自身に最適化されたアドバイスを受け取ることができますが、この度、妊娠中・産後の体調管理や栄養・運動管理に特化した「妊産婦コース」を新たにリリースしましたので、ぜひご利用ください！

「現在の利用者」に対して追加施策を実施しながら、ユーザー数をさらに増やしていく。

現時点の妊産婦コース使用者数：54名

- ・データ収集：個人（年齢、体重等）データ、食事データ、歩数データ等、
 - ・提供内容：
 - ①各ユーザー課題に合わせた栄養レコメンド（アプリ内でプログラム化済）
 - ②アクションや改善のためのリソース：製品（食品/サプリ）、運動指導、妊産婦指導内容、神戸市取組みURL情報等含めた改善提案
- 妊産婦の場合、主治医とアプリデータをもとにした相談連携も実施可能

プロジェクトNo.3 フロー全体図



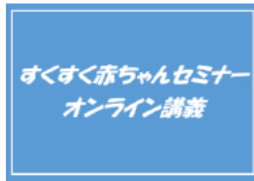
プロジェクトNo.3 神戸市さまとの連携(案)



◆神戸市連携

- ①アプリ利用者数を増やす取組み⇒神戸市SNSやHPでの発信や市の既存取組みでのPR依頼
- ②神戸市オリジナルのセミナーや相談会等、アプリ上で案内
健康局の母子栄養啓発取組み、保健所/診療所、妊婦検診、子供家庭局母子手帳のお渡しタイミング等での連携

すくすく赤ちゃんセミナーオンライン講義



新型コロナウイルス感染症の流行に伴い、事業実施を中止しているため、ZOOMによるオンライン講義を実施します。 [各区・支所で個別相談会も実施しています。](#)

1.日時

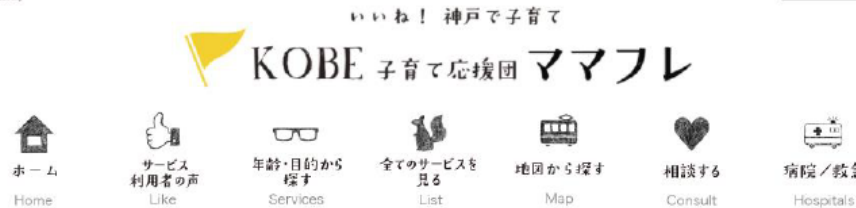
令和3年3月15日(月曜日) 13時30分～15時00分

(上記以降、5月、7月、9月にも開催を予定しております。HPの更新をお待ちください。)

2.内容

生後5か月～7か月のお子さんが対象の内容です。

- (1) 保健師による育児に関する講義
- (2) ブックスタート～赤ちゃんと一緒に～
- (3) 管理栄養士による離乳食に関する講義
- (4) 歯科衛生士による赤ちゃんの歯に関する講義



健康

お母さんの健康

- [妊婦健康診査](#)
- [兵庫県外における妊婦健康診査の費用助成](#)
- [妊婦高血圧症候群\(妊娠中毒症\)の医療費助成](#)
- [妊婦歯科健康診査](#)
- [産婦健康診査\(産後の健診\)](#)
- [市民健診\(神戸市健康診査、特定健康診査、がん検診等\)](#)
- [産後ケア事業](#)

産前・産後の訪問指導

- [妊産婦訪問](#)
- [未熟児の訪問](#)
- [新生児訪問](#)
- [産前産後ホームヘルプサービス](#)

お子さんの健康

- [先天性代謝異常等検査](#)
- [4か月児健康診査](#)
- [9か月児健康診査](#)
- [1歳6か月児健康診査](#)
- [3歳児健康診査](#)
- [幼児歯科健康診査](#)

お子さんの予防接種

- [定期予防接種](#)
- [任意予防接種](#)

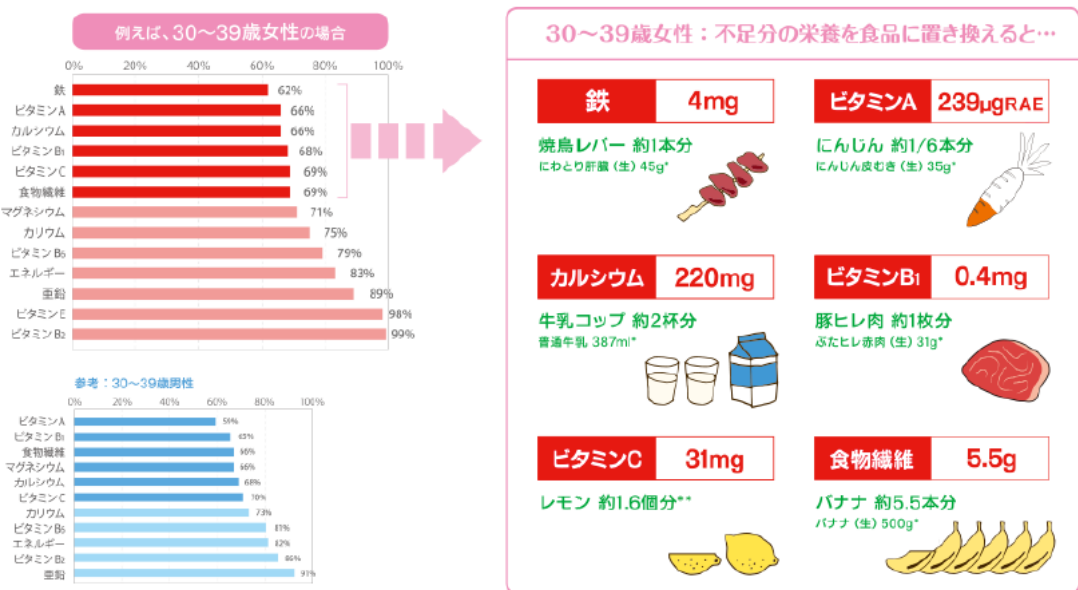


【参考資料】HP、アプリ上での啓発・ソリューション例(案)Glico



女性：鉄分不足の課題

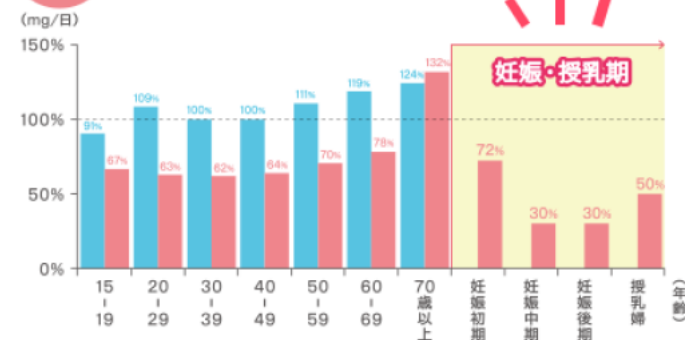
鉄と亜鉛は妊娠中に特に意識したい栄養素ですが、多くの女性が十分に摂取できていません。



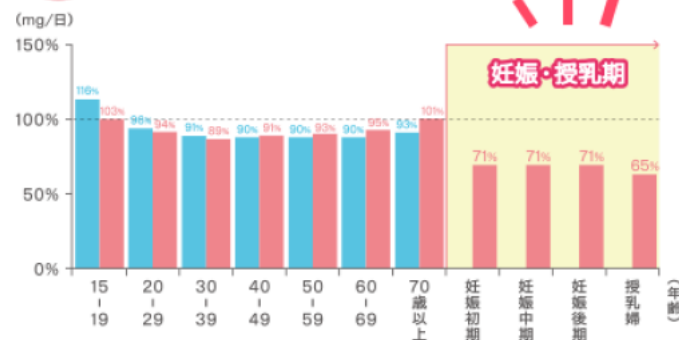
参考資料：日本人の食事摂取基準(2015年版)、国民健康・栄養調査(平成27年) * 日本食品標準成分表2015年版より ** 全国清涼飲料工業会ガイドラインより

年齢・性別：鉄・亜鉛の充足率

鉄



亜鉛



※妊娠初期～授乳期の摂取量は、30～39歳女性とする。

参考資料：日本人の食事摂取基準(2015年版)、国民健康・栄養調査(平成27年)



・毎日ビテツ (鉄・亜鉛サポート)

<https://www.glico-direct.jp/lp/icreo/spc/bitetsu100/?bsp=redirect> (製品HP)

【参考資料】プロジェクトNo.3 今までの議論内容



ユーザー数を増やす取組みについて：

- ・MCKデータ入力のメリット（栄養レコメンドに合わせた啓発内容の発信・商品やサービスの提供）の提示
- ・PR方法（HPや役所で）

PJ価値について：

「安心感」価値をあげる取組みを引き続き検討。

- ・栄養素データの可視化 ： 個人の生活の振り返りの機会を与えることができる。
- ・AI栄養素フィードバック ： サポートしてくれる、並走してくれるという「安心感」を提供できる。
- ・改善提案 ： 個別栄養状態データにあわせた製品や、サービス、リソースが提供できる。不足栄養素をもとにした栄養指導と合わせてレコメンドできるプログラムを組むことが可能。
→メッセージを通じて、希望される方には「企業提供頂く食品・サプリ」を配布等

【議事次第】

1.新規参画企業のご紹介（フロム・シェフ株式会社様・CSK株式会社様）

2.MY CONDITION KOBEの健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）

3.各プロジェクトの進捗報告（各PJリーダー）

- ・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動
- ・PJ2 高齢者の介護予防のための活動
- ・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動
- ・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動
- ・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動

※PJ3-2朝食欠食改善は終了致しました

※各PJリーダーの方は5～10分程度でご報告をお願いいたします

※他のPJの報告内容について、皆さまからご質問をお願いいたします

4. ネットワーキング(会場のみ)

コンテンツ部会 プロジェクトNo.4 中高年から高齢者の認知機能向上

概要

【検討メンバー】

トータルブレインケア、三菱商事、Moff、薬剤師会、森永乳業、神戸医療産業都市推進機構、グリコ

取組概要

運動・栄養・脳トレの認知症予防につながるソリューションおよびその組合せによる効果の実証実験を実施する。

ソリューションのうち、効果が高いものを神戸市と協働で事業化することにより、市民に利用していただき、認知症の予防を目指す。

令和4年度 健康創造都市KOBE推進会議 第3回コンテンツ部会 PJ4報告

→ 今回報告事項なし

提案:神戸版FINGER研究



Stage	参加者募集	実証実験/効果検証	採択	事業展開
主体	コンテンツ部会	神戸市/コンテンツ部会	神戸市	神戸市/各企業
活動	神戸医療産業都市推進機構様の市民サポーター制度のモニターの活用を検討	神戸市/コンテンツ部会: 啓発セミナー開催@薬局等 コンテンツ部会:ソリューションの提供 運動 Moff 脳トレ CogEvo[®] 栄養  おいしさと健康 Glico 神戸大学 コグニケア	パッケージ化/予算化	神戸市: 市民への啓発 インセンティブの提供 各企業: 運動、脳トレ、栄養の提供
KPI	参加者数	セミナー開催回数/取り組み数/有効性	採択数	認知症罹患率
期間	1～3年？		1年	継続

【議事次第】

1.新規参画企業のご紹介（フロム・シェフ株式会社様・CSK株式会社様）

2.MY CONDITION KOBEの健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）

3.各プロジェクトの進捗報告（各PJリーダー）

- ・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動
- ・PJ2 高齢者の介護予防のための活動
- ・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動
- ・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動
- ・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動

※PJ3-2朝食欠食改善は終了致しました

※各PJリーダーの方は5～10分程度でご報告をお願いいたします

※他のPJの報告内容について、皆さまからご質問をお願いいたします

4. ネットワーキング(会場のみ)

5Gp 第2回神戸あるく部「酒あるき」実施報告

フジッコ・ヤノスポーツ・JTB・アシックス・J:COM・神戸新聞(告知！)



2022.10.1(土)実施

申込者数:53名

参加者:53名

参加率:100%

協力:剣菱酒造

アンケート結果は
別に表示します！



5Gp 第2回神戸あるく部「酒あるき」実施報告

やはり、神戸新聞の告知によるお申込みが圧倒的！
この度、J:COMが加わり
「ウイークリートピックス」として放映されることも励みに。



次回：JTB奥田さん発案！ 第3回神戸あるく部「スイーツあるき」（予定）

5Gp 第2回神戸あるく部「酒あるき」実施報告

このまま単調に推移しているだけでいいのだろうか...
(はっきり言って、2週間で準備できる)

1	神戸市のフィールドでやっている意味は... (ヤノスポーツ×フジッコで、類似イベントをやってみたら、できた。)
2	「健康創造都市KOBÉ」の付加価値をもっと向上させないといけないのでは...
3	類似イベントは、区役所などでも局所的に実施されており、差別化できていない...

真の課題は
なんなのだ??



8千歩あるいたら

第2回 神戸あるく部「酒あるき」に関する 参加者アンケート調査

そこは
酒所だった

イベント日：2022年10月1日（土）／アンケート実施日：イベント同日

株式会社JTB 神戸支店

第2回神戸あるく部「酒あるき」ご参加者アンケート

43

応答

06:58

完了するのにかった平均時間

アクティブ

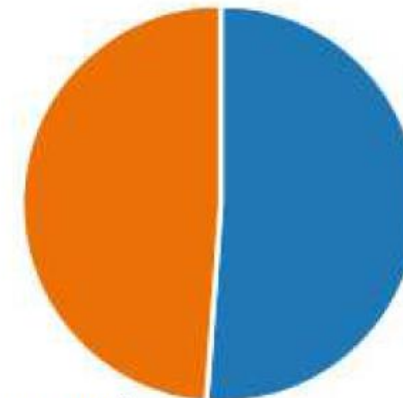
状態

⇒ 総参加者53名？回答率：81.1%（68.8%）
回答時間平均は6分58秒（3分50秒）前回より長いのはほろ酔い？フリー記入のため？

1. 性別

[詳細](#) [インサイト](#)

	男性	22
	女性	21



⇒ アンケート回答上、男性51.1%（29.7%） 女性48.9%（70.3%）

2. 年代

詳細

インサイト

● ~10代

0

● 20代

1

● 30代

2

● 40代

4

● 50代

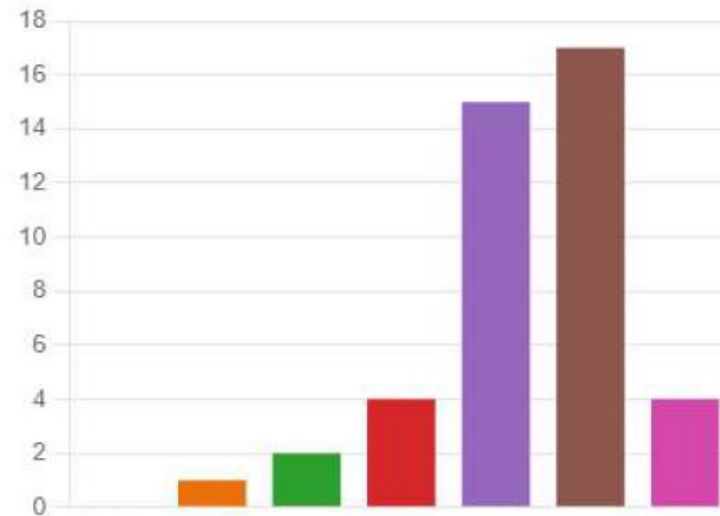
15

● 60代

17

● 70代~

4



⇒ 50代:34.8% (45.2%) 60代:39.5% (21.4%) 40代:9.3% (19.0%) この3つの年代で83.7% (85.6%)

3. お住まい

詳細

インサイト

● 神戸市内

30

● 神戸市外 (兵庫県内)

11

● 神戸市外 (兵庫県外)

2



⇒ 神戸市内:69.7% (75.0%) 神戸市外 (兵庫県内) :25.6% (19.0%) 神戸市外 (兵庫県外) 4.6% (:6.0%)

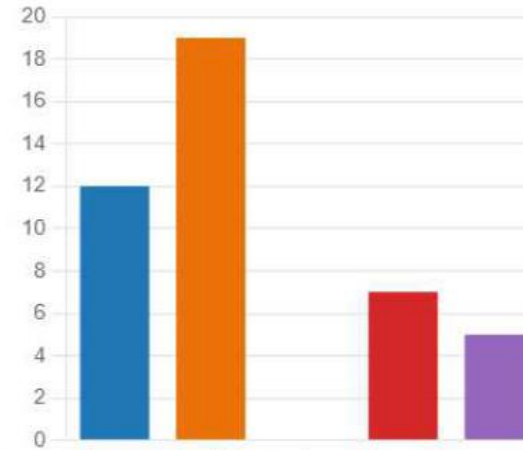
40

4. 参加形態

詳細

インサイト

1人参加	12
2名(家族・友人)	19
2名(仕事・職場関係)	0
3名以上(家族・友人)	7
3名以上(仕事・職場関係)	5
その他	0



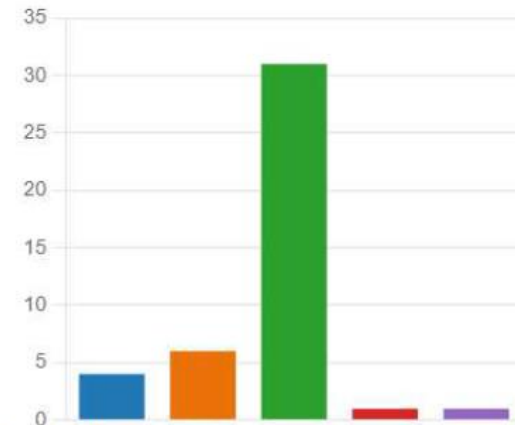
⇒ 2名(家族・友人) :44.2% (57.1%) 3名以上(家族・友人) :16.2% (25.0%)
 3名以上(仕事・職場) :11.6% (9.5%) 1名 : 27.9% (5.8%) 2名(仕事・職場) は全回もゼロ

5. 「酒あるき」をどこから知りましたか？(該当ない場合はその他に入力ください)

詳細

インサイト

知人・友人から	4
仕事・職場から	6
神戸新聞から	31
S N S から	1
パンフレット・申込ホームページから	1
その他	0



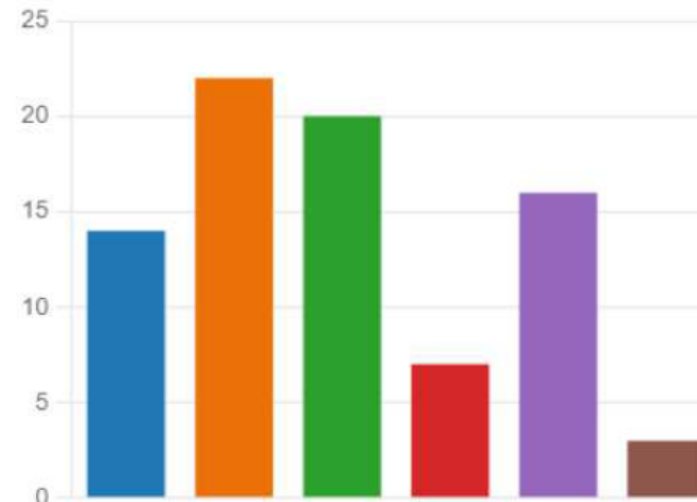
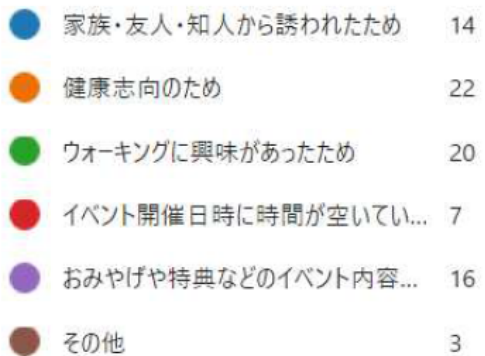
⇒ 神戸新聞から:72.1% (65.4%) 知人・友人から:9.3% (11.9%) 仕事・職場から:13.9% (8.3%)

6. 神戸あるく部は何回目のご参加ですか？

[詳細](#)

⇒ 初めて：95.3% 2回目：4.7%

7. 「酒あるき」に何故参加されましたか？※複数回答可（該当ない場合はその他に入力ください）

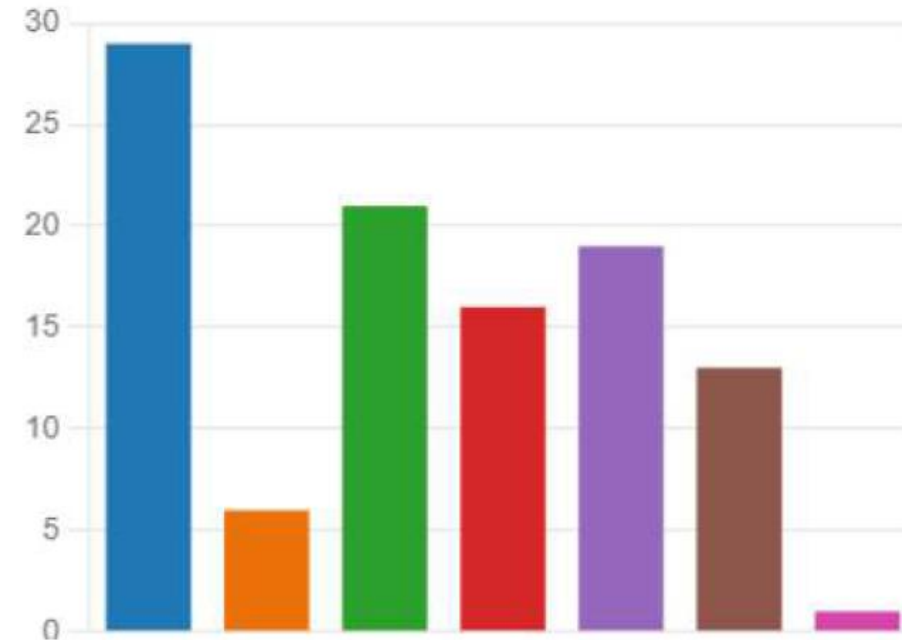
[詳細](#)

⇒ 家族・友人からの誘い:32.5% (41.6%) 健康志向:51.2% (40.4%) ウォーキング志向:46.5% (27.3%)
お土産・特典：37.2% (22.6%)

8. 「酒あるき」の良かった点は？※複数回答可（該当ない場合はその他に入力ください）

詳細

● お土産プレゼント（黒松剣菱）がも...	29
● おすすめ酒あるきマップがもらえること	6
● 酒蔵がスタート・ゴールだったこと	21
● 集合時間やあるくペースが自由なこと	16
● 健康に歩けたこと	19
● 家族・友人・仲間と一緒に運動でき...	13
● その他	1



⇒ プレゼント:67.4% (67.8%) 健康に歩けたこと:44.2% (47.6%) 集合・ペースが自由:37.2% (46.4%)
 一緒に運動:30.2% (39.2%) スタート・ゴールが酒蔵48.8% (14.2%)

9. 第2回神戸あるく部「酒あるき」の満足度は？

[詳細](#)[💡 インサイト](#)

43

応答



評価の平均 4.16

⇒ 全体評価点4.16 (3.74)

10. 同じような企画があれば次回も参加したいですか？

[詳細](#)[💡 インサイト](#)

● 是非参加したい	35
● やや参加したい	7
● どちらともいえない	1
● 参加したくない	0



⇒ 是非参加したい:81.4% (63.0%) やや参加したい:16.3% (30.9%)

11. 次回、神戸あるく部に参加するならどのようなテーマがご希望ですか？ ※複数回答可（該当：
ください）

詳細

● スイーツ	18
● パン	13
● 景色	21
● 観光スポット	18
● その他	2



⇒ スイーツ:41.9% (72.6%) パン:30.2% (47.6%) 観光スポット:41.9% (33.3%)
 景色:48.8% (30.9%) ※前回／酒:28.5%

その他2件：・酒蔵
 ・やっぱり灘五郷

12. ご感想・ご意見（必須項目ではありません）

[詳細](#) [インサイト](#)

10

応答

最新の回答

"ゴールの場所がはっきりせず（飲食店の灘五郷酒所に勘違いしてしまう）探しまわっ..

⇒ フリー記述回答率23.3%（46.4%）

	ご感想・ご意見（必須項目ではございません）
1	白鶴館が行列で入れませんでしたでしたが、楽しかったです。ありがとうございました。
2	大変良かったです。
3	酒蔵でお酒が楽しめたこと。
4	楽しかった
5	楽しかったです
6	スタートでちょっぴりおつまみがいただけたら試飲が更に楽しめるかも！
7	楽しかったです
8	試飲のアンケートをしたら面白いかも？
9	楽しかったです！ありがとうございます！
10	ゴールの場所がはっきりせず（飲食店の灘五郷酒所に勘違いしてしまう）探しまわった。

**ご参加いただきありがとうございました
次回コンテンツ部会は3月の開催を予定しております**

**会場参加の皆様は、ネットワーキングになります
オンライン参加の皆様は、ご退出ください**

令和4年度第3回コンテンツ部会議事録

作成：江崎グリコ

【日時】2022年12月22日（木） 15:00～16:00

【場所・方法】ハイブリッド（オフライン開催・Teamsによるオンライン会議）

【参加者】株式会社アシックス、株式会社ジェイコムウェスト、フジッコ株式会社、ヤノ運動用品株式会社、神戸新聞社、株式会社トータルブレインケア、兵庫県立大学、フロム・シェフ株式会社、江崎グリコ株式会社、神戸市、神戸医療産業都市推進機構、CSK株式会社、JTB株式会社、株式会社Moff、京都大学、株式会社マルヤナギ小倉屋、神戸市薬剤師会、株式会社リンクアンドコミュニケーション、味の素株式会社、reoblige 合同会社、住友生命保険相互会社、ジンマー・バイオメット、株式会社ジャパンフロントファーム、株式会社ドクターミール、こうべ市民福祉振興協会（順不同）

【議題】

1. 新規参画企業ご挨拶
2. MY CONDITION KOBE の健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）
3. 各プロジェクトの進捗報告（各PJリーダー）
 - ・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動
 - ・PJ2 高齢者の介護予防のための活動
 - ・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動
 - ・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動
 - ・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動

1. 新規参画企業ご紹介（フロム・シェフ株式会社様 / CSK 株式会社様）

フロム・シェフ株式会社 青井様

健康・スポーツを軸に大学と連携し社会を支えるため活動。スポーツ経済、健康経営、などの企業サポートをアカデミアと協働で実施。スポーツ施設を活用した健康増進を進めていきたい。

CSK 株式会社 藤野様

大学生が代表取締役をつとめる。健康と福祉をキーワードに、地域と企業を結び付けている。車椅子ルートマップ開発などに携わる。3月に神戸万博 in 灘で実施のイベントに参画。

2. MY CONDITION KOBE の健康ポイント交換特典について（神戸市健康企画課様）
第4クールの特典交換内容について承認。

3. 各プロジェクトの進捗報告（各 PJ リーダー）

- ・PJ1 神戸市民の健康リテラシーを向上させる活動（神戸市）

HP の PV 数：ヴィッセル神戸 Twitter での告知で急増（9 月）。

健康情報記事の作成・提供。各団体 1 回/年。5 ジャンルの中から選択。

会員専用ページでは団体紹介の掲載実施中。参画団体の名簿を公開し、オプトアウト形式で名簿整理する。

- ・PJ2 高齢者の介護予防のための活動（ジンマーバイオメット）

要介護予備軍を対象に市民向けのイベント企画。

- ・PJ3-1 妊娠期から中高年までの栄養課題の改善のための活動（江崎グリコ株式会社）

妊婦さん向けのイベント企画。

リンクアンドコミュニケーション：個別でご相談させていただきたい。今後の MCK の方向性は次回ご報告。

- ・PJ4 中高年から高齢者の認知機能向上のための活動（江崎グリコ株式会社）

引き続きアイデア検討。

- ・PJ5 健康無関心層の行動変容を促進するための活動（フジッコ株式会社）

次回スイーツテーマでイベント実施。

フジッコ：健康創造都市 KOBE の枠組みや神戸市でやることの意味、意義を一緒に考えていきたい。

神戸市：イベント実施はありがたい。健康創造都市 KOBE での活動の知名度を上げていくことは課題とらえている。

フジッコ：いつまでに？今のままの実施でよいか？どこまでを目指すのか？

神戸市：できれば次回は違う場での広報アプローチをとることも可能。例えば、健康経営部会で商工会議所を通じた告知など。

フジッコ：当面今のままで続ける。商工会議所に発信力はないと考えている。一緒に考えていきたい。

神戸市：神戸市では中高齢者のフレイルを課題とらえており、中高齢者の無関心層にアプローチしたい。

アシックス：健康創造都市推進会議の知名度を上げるために、登りなどを作って実施できれば良いのでは。

神戸市：神戸市は各 PJ へ参画できていない状態である。各 PJ リーダーとは意見交換の場を持ちたい。

CSK 株式会社:神戸万博 in 灘は 1 万人規模のイベントである。連携可能性を検討したい。

フロム・シェフ:PJ 3 に興味あり。PJ5 のイベントは興味深い。

「SROI」指標は社会的貢献度を評価するものである。

神戸市 HP で反応がないのであれば、他にどのような媒体で PR するか？

神戸新聞さんにご協力頂いている。他には広報誌があるが、2－3 か月前に記事内容を固める必要がある。

・次回ステップ：

神戸市として、健康創造都市 KOBE で取り組みをすすめる意味づけ、目的や、方針や戦略を示す。

認知度向上のための施策についても議論する。

→次回のコンテンツ部会のアジェンダに組み込む。